



Europeiska jordbruksfonden för
landsbygdsutveckling: Europa
investerar i landsbygdsområden

Ansökan om projektstöd

MGK - Mervärden Grönsaker och Kött

Din ansökan

Vem söker du för?

Företag, förening eller organisation

Uppgifter om fullmakt och sökanden

Organisationsnummer

8024350335

Namn

Föreningen Matvärden

Utdelningsadress

Hänsätter 2601

Postnummer

82168

Postort

VALLSTA

c/o adress

Telefonnummer - inklusive riktnummer

0278-15410

Mobilnummer

0703534798

E-postadress

karin@matvarden.se

Välj stöd

Välj inriktning

Valda inriktningar

Samarbete Skapa nya jobb Livsmedel

Genomförande

Här ska du svara på frågor som handlar om vad du söker stöd för och hur du ska genomföra projektet, investeringen eller etableringen.

Beskriv tydligt och kortfattat vad du söker stöd till

Öka förädling, sälj och marknadsföringskedjan för grönsaker.

Projektet kan främja en ökad tillväxt av lokalt producerade grönsaker genom att samordna och etablera en säljande organisation för småskaliga grönsaksproducenter i Gävleborg.

Projektet ska också genomföra en undersökning/utredning för hur konsumenten värderar ekologiskt vs.

Närproducerat

Var ska du genomföra ditt projekt?

Ett eller flera län

Välj de län där du ska genomföra investeringen eller etableringen

Gävleborg

Välj de kommuner där du ska genomföra investeringen, projektet eller etableringen

Bollnäs, Söderhamn, Ockelbo, Hofors, Ovanåker, Sandviken

Kommer du genomföra din investering, projekt eller etableringen på en annan adress än din hemadress?

Nej

Slutdatum

2023-12-31

Upphandlingsskyldighet

Är du som stödmottagare skyldig att följa någon av upphandlingslagarna?

Svar

Nej

Generella frågor om projektet

Varför vill ni genomföra projektet och beskriv hur projektet bidrar till att uppfylla identifierade behov?

Hjälptext

Förklara målbilden så tydligt som möjligt genom att skriva en motivering till varför du ska genomföra projektet samt hur projektet bidrar till att uppfylla identifierade mål.

Svar

Det finns ett uttalat behov av att utveckla samordningen mellan småskaliga odlare, effektiva säljkanaler och därmed bidra till en ökad lönsamhet för odlarna.

Tidigare projekt som genomförts (Projekt Tillväxt Grönsaksodling i Gävleborg) har visat att det är stor brist på lokala grönsaker i vårt län, vilket är en nackdel med tanke på klimatförändringar och de säkerhetsrisker som man idag behöver beakta för att ha lokal tillgång på mat i krissituationer. Länet har flera nytillkomna småskaliga grönsaksodlare men kompetensen att klara av logistik, marknadsföring och försäljning brister hos de flesta. Vårt projekt vill skapa förutsättningar för att en eller flera aktörer tar rollen och ansvaret för att samordna volymer av grönsaker, distributionen, marknadsföringen och försäljningen. Projektet vill även göra en utredning av vilka certifieringar som marknaden efterfrågar, ekologiskt och eller endast närproducerat, eftersom det har betydelse för vilka odlare som kan vara leverantörer samt vilka krav som ställs för att de ska klara de certifieringar som efterfrågas.

En modell för hur detta på bästa sätt kan tillgodoseas ska utredas i projektet, som sedan kan användas som grund för arbete i flera kommuner i länet.

Utvecklar projektet ny teknik eller nya metoder?

Svar

Ja

Om ja, beskriv hur.

Svar

Skalbart för andra kommuner om de också vill arbeta med denna modell.

Grönt. Beställning i god tid (långsiktiga beställningsprognoser) där kunderna anpassar sina beställningar så att odlingarna kan planeras i god tid och ge framförhållning för producenterna. Formerna för tidiga beställningsprognoser. Hur ska de utformas för att ge en ökad trygghet för producenten, men också ha ett bra upplägg som är gynnsamt för kunderna.

Kommer projektet att kunna bidra till att uppfylla miljö- och klimatmål?

Svar

Ja

Om ja, beskriv hur.

Svar

Samtliga åtgärder som projektet vidtar görs med hänsyn till miljö- och klimatmålen. Resor i projektet görs med det mest hållbara alternativet. Gemensamma träffar hålls på mest lämpade platser där avstånd, tidpunkt och tillgänglighet prioriteras. Semidigitala träffar erbjuds genomgående under projektet där fysiska träffar inte är en förutsättning för genomförande. Vi kommer att arbeta med lokalt producerade råvaror för miljö- och klimathänsyn där minskade transporter och svinn blir en märkbar effekt.

Kommer projektet att bidra till ekonomisk nytta för målgruppen eller näringen?

Svar

Ja

Om ja, beskriv hur.

Svar

Samverkan och samordning kommer att hålla nere kostnader samt tillföra den kompetens som krävs för att genomföra en professionell marknadsföring och försäljning. Det kommer att frigöra tid för varje enskild producent att lägga på själva produktionen vilket i sin tur gör det möjligt att odla större volymer och öka lönsamheten. En samordnad distribution kommer också att hålla transportkostnaderna nere.

Samarbetspartners

Lägg till namn och organisationsnummer på alla företag och organisationer som du vet eller tror kommer att delta i samarbetsprojektet.

Svar

Du har inte lagt till några uppgifter.

Utbildning och erfarenhet

Vilken kunskap har du eller din organisation som har betydelse för projektet som du söker stöd för?

Svar

MatVärden har genom sin mångåriga verksamhet på arenan i länet byggt upp en värdefull kunskap, kompetens, nätverk och skapat tillit och förtroende hos såväl livsmedelsföretagen som andra aktörer i livsmedelssektorn. Det ger sig i uttryck i att fler och fler livsmedelsföretag, kommuner och andra aktörer efterfrågar MatVärdens kompetens, vilket är positivt. Men för att kunna växla upp och stötta fler livsmedelsföretag och för att kunna driva fler frågor i hela livsmedelskedjan så krävs en gemensam satsning och en optimal organisation som är kunnig, handlingskraftig tillsammans med medspelare i det ekosystem som genererar ökad konsumtion av lokala livsmedel i Gävleborg.

Vilken erfarenhet har du eller din organisation som har betydelse för projektet som du söker stöd för?

Hjälpstext

Här fyller du i uppgifter om din och andra deltagares kunskap och erfarenhet som har betydelse för investeringen.

Svar

Föreningen MatVärden är en ideell förening som startade 2006 och verkar för en ökad livsmedelsproduktion och en ökad hållbar tillväxt med hjälp av lokalt producerad mat och dryck i länet. MatVärden har tidigare drivit flera framgångsrika projekt som alla syftar till att öka livsmedelsproduktionen i Gävleborgs län. MatVärden har varit delaktig i arbetet med framtagandet av Gävleborgs regionala handlingsplan för livsmedelsstrategin och fått en avgörande roll både genom utpekade aktiviteter och med en plats i arbetsgruppen för arbetet med implementeringen. I arbetet med att uppnå den regionala handlingsplanen behövs en aktör med god insikt i länets livsmedelsproducenter och deras förutsättningar och som kan vara genomförare av aktiviteter som driver

utvecklingen framåt.

Har projektet andra deltagare med relevant kunskap och erfarenhet?

Svar

Therese Westlén

Etablerade nätverk med producenter och konsumenter. Odlare. Hela hälsingland odlar på FB. Inofficiell samordnare för odlare. Initiativtagare till bygdens saluhall. Pedagogiskt leder kurser. Verksam grönsaksproducent. Utbildning inom biologi och pedagogik. Hälsosam nordisk mat.

Maria Olevik

Har gått utbildning Alternativa Odlingsmetoder. Erfarenhet av direkt försäljning till konsument. Har tidigare erfarenhet av forskningsprojekt. Har haft ledande funktioner i förändringsprocesser. Har en filmag examen i fysik och sjukhusfysik.

Britt-Marie Stegs, lång erfarenhet av konceptbyggande i livsmedelsbranschen för hela värdekedjan producent till kund.

Nanna Jan-Ers

Projektledning och erfarenhet av arbete med kommuner i Gävleborg genom arbete med lokala handlingsplaner för Livsmedelsstrategin.

Målgrupp

Ange vilken och hur stor målgrupp projektet gynnar och på vilket sätt.

Svar

Hela livsmedelskedjan. Från produktion till offentliga kök, restauranger och butiker

Den medvetna konsumenten

Övriga konsumenter som får upp ögonen för andra hållbara produkter.

Du ska ange vilka de mätbara målen är vid projektets slut samt sett på längre sikt

Ange målen vid projektets slut.

Svar

Inventering/undersökning bland den generella konsumenter om val av livsmedel. Eko vs. lokalt producerade. Attityder och inställning. Genererar en bild av prioriteringsområden för framtida arbete och prioriteringar. En aktiv affärsmodell med ekonomisk utvärdering för grönsakssamverkan som är skalbar.

Modellen ska hinnas provas och sättas i drift som övergår i något varaktigt.

Ange målen på lång sikt.

Svar

Styrssystem för politikerna att göra långsiktigt hållbara val.

Ökad livsmedelskännedom om lokalt vs. eko.

Beskriv vad som händer efter projektet

Vad händer efter projektet?

Svar

Modell som implementeras och används i samverkanskommunerna.

Hur ska ni sprida resultatet?

Svar

Information om projektet kommer att göras via möten med alla kommuner i Gävleborg som kommer att få ta del av projektets verksamhet och resultat i syfte att sprida modellen och inspirera fler att komma med i samarbetet. Sprida i samlanätverket.

Ta emot studiebesök från andra aktörer. En tryckt och digital rapport kommer att finnas dokumenterad och skickas ut till alla intresserade.

Projektorganisationen

Lägg till namn, roll och kompetens på de personer som ska genomföra projektet.

Roll i projektet	Namn	Utbildning	Yrkes- och branscherfarenhet
Projektkoordinator	Therese Westlén	Biolog	Odlare. Hela hälsingland odlar på FB. Initiativtagare till bygdens saluhall. Pedagogiskt leder kurser. Verksam grönsaksproducent. Utbildning inom biologi och pedagogik. Hälsosam nordisk mat
Projektledare	Nanna Jan-Ers	Miljöekonomi och Master i hållbar utveckling	Projektledning Länsstyrelsen och MatVärden
Projektkoordinator	Britt-Marie Stegs	Lärarexamen. Försäljningschef.	Projektledning. Erfarenhet av att bygga livsmedelsföretag från grunden som nått rikstäckande distribution. Erfarenhet av att samordna och projektleda livsmedelsproducenter.
Projektkoordinator	Maria Olevik	Har en filmag examen i fysik. Har gått utbildning Alternativ	Har tidigare erfarenhet av forskningsprojekt. Har haft ledande funktioner i förändringsprocesser. Har erfarenhet av egna odlingar och försäljning direkt till konsument.

Andra sökta och beviljade stöd

Har du beviljats andra stöd för utgifter som du tar upp i denna ansökan?

Hjälptext

Med andra stöd menar vi dels offentliga pengar från till exempel en kommun, myndighet eller EU, dels privata pengar från till exempel en stiftelse eller fond.

Svar

Nej

Har du sökt andra stöd som du ännu inte har fått beviljade för utgifter som du tar upp i denna ansökan?

Hjälptext

Med andra stöd menar vi dels offentliga pengar från till exempel en kommun, myndighet eller EU, dels privata pengar från till exempel en stiftelse eller fond.

Svar

Nej

Har din verksamhet fått stöd som är av typen stöd av mindre betydelse, under de senaste tre beskattningsåren?

Hjälptext

Det offentliga (stat, kommun, landsting och andra organisationer som är offentliga) kan ge stöd enligt regler om stöd av mindre betydelse upp till 200 000 euro över tre år per stödmottagare, förutsatt att de krav som finns i förordningen om stöd av mindre betydelse uppfylls. Det ska i så fall stå utskrivet i beslutet om stöd att stödet ges enligt regler om stöd av mindre betydelse och ha en uttrycklig hänvisning till den förordningen med angivande av förordningens titel och en hänvisning till offentliggörandet av den i Europeiska unionens officiella tidning. För ytterligare information av statsstödsreglerna se information på www.jordbruksverket.se.

Svar

Nej

Utgifter och Finansiering

Här ska du fylla i dina utgifter och finansieringen för det stöd som du söker.

Är du skyldig att redovisa moms för investeringen eller projektet?

Nej

Om du svarat nej eller delvis, motivera ditt svar

Föreningar med ideell verksamhet har inkomster som inte är skattepliktiga. Sådana inkomster är medlemsavgifter, bidrag och gåvor som avser den ideella verksamheten. Allmännyttiga ideella föreningar beskattas bara för fastighets- och rörelseinkomster.

Utgifter

Information till sökande

Innan du fyller i dina utgifter ska du fylla i en budgetmall. [Du hittar budgetmallen här.](#)

I budgetmallen lägger du in projektets budget fördelat på aktiviteter. Längst ner i budgetmallen får du en summering fördelat på utgiftstyper. Det är dessa summor som du ska föra in här.

1. Livsmedel

Samarbete ☒ Skapa nya jobb

Utgiftstyp	Beskrivning	Belopp
Utgifter för personal	Löner	918 308 kr
Övriga utgifter	Resor	9 000 kr
Indirekta kostnader	Mösteskostnader	34 800 kr
Utgifter för personal	Inköp av ekonomitjänst	40 000 kr
Indirekta kostnader	Schablon	95 445 kr
Totala utgifter till inriktning 1		1 097 553 kr

Finansiering

Finansieringstyp	Finansiär	Belopp
Projektstöd	Länsstyrelsen	987 798 kr
Övrigt offentligt stöd från kommun	Deltagande kommuner	109 755 kr
Summa finansiering:		1 097 553 kr
Summering utgifter och finansiering:		
Summa utgifter		1 097 553 kr
Summa finansiering		1 097 553 kr
Skillnad mellan utgifter och finansiering		0 kr

Kontaktpersoner

Här fyller du i uppgifter om exempelvis ekonomiansvarig, projektledare eller andra personer som kan svara på frågor om ansökan. Fyll även i dina egna uppgifter om du söker stöd som representant för någon annan. Du kan lägga till högst fyra personer.

Svar

Du har inte lagt till några uppgifter.

Bilagor

Bilagor som du måste skicka in

Bilagor som du laddat upp

1. Budgetmall för projektstöd

MGK_-_merva_rden_gro_nsaker_och_ko_tt.xlsx (446.76kB)

2. Fullmakt firmatecknare

Konstituerande_protokoll.pdf (73.36kB)

3. Fullmakt sökande

Fullmakt.pdf (635.92kB)