

GÄSTUNDERSÖKNING SOMMAREN 2022

Gävleborgs län

Delresultat Bollnäs kommun

Innehåll

INLEDNING	4
Syfte	4
Metod	4
Resultatets tillförlitlighet	6
Läsanvisning	6
RESULTATET	7
Besökaren	7
Kön	7
Ålder	8
Ressällskap från egna hushållet	9
Hemregion	10
Resan/besöket och upplevelsen av området	11
Besöksperiod	11
Associationer till området	12
Hur många övernattningar gör du totalt under hela den här resan?	13
Hur många övernattningar gör du i det här området?	14
Hur övernattar du i huvudsak under besöket i det här området?	15
Har du något huvudresmål för den här resan?	15
Vilken är den främsta anledningen till att du besöker det här området?	16
Har du besökt det här området vid något tidigare tillfälle under sommaren (jun-sep)?	17
Hur fick Du idén/impulsen att besöka området?	17
Vilket huvudsakligt färdssätt använder du under resan till det här området?	18
Vilken typ av information har du tagit del av inför besöket i det här området?	19
Sätt betyg på följande saker/områden som du kommit i kontakt med under besöket i det här området:	20
Utbudet av turistinformation om området före resan/besöket	21
Utbudet av turistinformation på plats i området	21
Skyltning i området	22
Service & bemötande från personal, totalt sett i området	22
Mat-/restaurangupplevelser i området	23
Shoppingutbud i området	24
Kvälls-/nöjesliv i området	24
Områdets attraktionskraft för barn (0-7 år)	25
Områdets attraktionskraft för barn/ungdomar (8-15 år)	25
Upplevelsen av vädret under besöket	26
Helhetsupplevelsen av området	26
Ge gärna exempel på upplevelser som du har tagit del av!	27
Vad tycker du är allra bäst/mest intressant med det här området?	27
Är det något som du upplever som mindre bra och/eller som vi kan förbättra för dig som gäst i det här området?	27
Tror du att du kommer att återvända till det här området nästa sommar?	28
Om du är osäker/inte kommer att återvända hit nästa sommar, vad är orsaken?	29
Tror du att du kommer att rekommendera vänner och bekanta att besöka det här området?	30
Specialfrågor mätplats besöksanläggningar	31
Sätt betyg på följande saker/områden som du kommit i kontakt med på besöksanläggningen där du fick enkäten/lämnade din e-postadress:	31
Personalens service och bemötande	32
Innehåll/attraktionskraft	32
Attraktionskraft för barn	33
Utbud och kvalitet på servering/mat	33
Utbud av shopping/försäljning/souvenirer	34
Städning/skötsel/underhåll	34
Prisvärdhet	35
Läge/tillgänglighet/skyltning	35

Helhetsbetyg för besöksanläggningen	36
Vad tycker du är allra bäst med den här besöksanläggningen?	36
Är det något särskilt du saknar och/eller som vi kan förbättra för dig som gäst på den här besöksanläggningen?	36
Specialfrågor mätplats boendeanläggningar	37
Sätt betyg på följande saker/områden som du kommit i kontakt med på boendeanläggningen där du fick enkäten/lämnade din e-postadress:	37
Personalens service och bemötande	38
Standard på rum/stuga	38
Standard på badrum/toaletter/serviceanläggning	39
Städning/skötsel/underhåll	39
Utbud och kvalitet på servering/mat	40
Prisvärdhet	40
Läge/tillgänglighet/skyltning	41
Helhetsbetyg	41
Vad tycker du är allra bäst med den här boendeanläggningen?	42
Är det något särskilt du saknar och/eller som vi kan förbättra för dig som gäst på den här boendeanläggningen?	42
Specialfrågor mätplats turistbyrå	43
Sätt betyg på följande saker/områden som du kommit i kontakt med på turistbyrån där du fick enkäten/lämnade din e-postadress:	43
Personalens service och bemötande	44
Hur snabbt du fick hjälp/service	44
Den hjälp/service du fick utifrån ditt behov	45
Utbudet av informationsmaterial	45
Läge/tillgänglighet/skyltning	46
Helhetsbetyg	46
Vad tycker du är allra bäst med den här turistbyrån?	47
Är det något särskilt du saknar och/eller som vi kan förbättra för dig som gäst på den här turistbyrån?	47

Inledning

I den här rapporten presenteras resultatet av den gästundersökning som genomförts i Gävleborgs län under sommaren 2022. Undersökningen är beställd av Region Gävleborg. NordAnalys AB har fungerat som projektledare för undersökningens upplägg, bearbetning och resultatredovisning. **Den här rapporten redovisar delresultatet för Bollnäs kommun.**

Syfte

Syftet med undersökningen har varit att genomföra en "heltäckande" gästundersökning i Gävleborgs län för att få en bild av vilka som besöker områdena, identifiera resemönster och beteende samt framförallt få en utvärdering av besökarnas upplevelser. Undersökningen är i allt väsentligt innehållsmässigt mycket lik med de gästundersökningar som genomfördes sommaren 2017, 2012 och 2007, vilket innebär goda möjligheter till direkta jämförelser. Metodmässigt har årets undersökning utvecklats jämfört med tidigare undersökningar, se vidare under nästa avsnitt.

Undersökningen är upplagd så att resultatet förutom på länsnivå också kan redovisas per kommun och deltagande anläggning/mätplats (turistbyråer, boende- och besöksanläggningar).

Metod

Årets undersökningsupplägg har byggt på 3 olika insamlingsmetoder. Liksom vid undersökningen 2017 har insamling av E-postadresser varit en av insamlingsmetoderna. Dessa har registrerats digitalt och lagrats i en molnbaserad databas. Från denna har sedan den digitala enkäten distribuerats till gästerna via mail. Detta har genomförts ungefär var 10:e dag. Det innebär att i princip samtliga gäster när de besvarar frågorna har hunnit genomföra hela besöket i området, och därmed har en helhetsbild av upplevelsen.

Den här metoden har kompletterats med sk. kontaktkort, ett kort i kreditkortsformat som delats ut till gästerna. På kortet finns inloggningsuppgifter (url-adress eller QR-kod) samt unikt lösenord till varje kort. Information på svenska och engelska.

Dessutom skapades en separat inloggning via en generell QR-kod (unik för varje mätplats) som gästen kunde läsa av via informationsanslag på mätplatserna. De två sistnämnda metoderna ersatte de traditionella pappersenkäterna som utgjorde ett komplement 2017.

Totalt 42 olika mätplatser var "kontrakterade" innan undersökningen startade, 37 av dessa har levererat svar, men i mycket varierande omfattning, allt från några fåtal till som mest drygt 250 insamlade e-postadresser. Frågeformuläret har funnits i tre språkvarianter; svenska, engelska och tyska. Datainsamlingen har pågått från 17 juni-2 oktober.

Totalt har undersökningen i Gävleborgs län resulterat i 1108 insamlade svar, vilket kan jämföras med tidigare år, 1840 (2017), 1614 (2012) och 2973 (2007). **Svarsunderlaget för Bollnäs kommun är 47.** På länsnivå ger det ett någorlunda stabilt underlag. Svaren har hyfsat bra spridning mellan länets 10 kommuner, men svarsunderlaget per kommun är i många fall lågt för att våga dra några säkra slutsatser. Som ett övergripande resultat kan man dock se resultatet som en indikation, men med stora felmarginaler. De begränsade svarsunderlaget, även på länsnivå, gör också analyser av resultatet utifrån nedbrytningar på olika undergrupper mer osäker. På nästa sida redovisas insamlade svar per mätplats och kommun. Eftersom det saknas uppgifter om antal utdelade kontaktkort går det inte att göra en exakt sammanställning av svarsfrekvensen. Utifrån insamlade e-postadresser går det dock att beräkna svarsfrekvensen, vilken hamnar på 62%. Detta med hänsyn taget till att ca 10% av de insamlade adresserna var, i de allra flesta fall sannolikt felstavade.

Fördelning av mätplatser

	Svar			Svars- frekvens	Kontakt- kort	Generell QR-kod	Totalt antal svar
	Insamlad e-post	insamlad e-post	Ogiltig e-post				
Nordanstig	7	4	1	67%	72	1	77
Nordanstigs Turistinformation	4	3		75%	21	1	25
Sörfjärdens Camping					2		2
Trolska Skogen	3	1	1	50%	49		50
Ovanåker	18	13		72%	21	4	38
Gästisbacken i Alfta					1		1
Hälsingegård Ol-Anders	18	13		72%	19	3	35
Voxnabruks herrgård					1	1	2
Gävle	69	27	4	42%	44	8	79
Fängelsemuseet	36	9	1	26%	5	4	18
Gävle Turistcenter	21	11	3	61%		1	12
Hedenstugan					25	2	27
Länsmuseet i Gävle	5	5		100%	8		13
Winn Hotel	7	2		29%	6	1	9
Ockelbo	229	132	25	65%	60	4	196
Caravan Club Ockelbo	227	131	24	65%	1		132
Jädraås Herrgård	2	1	1	100%	55	4	60
Raggsocka logi					4		4
Bollnäs					9	38	47
Hälsingegården Träslottet					7	6	13
Orbaden Zip & Climb					2	31	33
Scandic Bollnäs						1	1
Sandviken	285	162	29	63%	63	15	240
Björk & Berries	18	10	1	59%	13	2	25
Högbo Gårdsbutik					46		46
Naturum i Gysinge	267	152	28	64%	4	13	169
Hofors	22	12	3	63%	118	66	196
Gammelstilla					48	1	49
Hofors turistbyrå	22	12	3	63%	3		15
Stollgården					67	65	132
Ljusdal	12	5		42%	84	4	93
Fågelsjö gammelgård	10	3		30%	6	2	11
Järvsö turistbyrå	2	2		100%	18		20
Ljusdagsbygdens museum					6		6
Loosgruvan					43	1	44
Stenegård i Järvsö					11	1	12
Söderhamn	5	5		100%	30	17	52
First Hotel Statt					2		2
Flygmuseet					1		1
Hälsingegård Erik-Anders					19	1	20
Stenö havsbad och camping					7	16	23
Söderhamns turistbyrå	5	5		100%	1		6
Hudiksvall					90		90
Dellenbanan					70		70
Hotell Best Western i Hudiksvall					14		14
Mobil besöksservice					6		6
Totalt	647	360	62	62%	591	157	1108

Resultatets tillförlitlighet

1108 inkomna svar i kombination med en svarsfrekvens på 50-60% ger ett underlag som bedöms vara OK som utgångspunkt för generalisering av resultatet.

Den här underökningen utgör en stickprovsundersökning, vilket alltid innebär att resultatet är behäftat med större eller mindre felmarginaler. Tabellen nedan används för att beräkna den statistiska felmarginalen i undersökningar som bygger på ett obundet slumpmässigt urval (OSU). För denna urvals- och beräkningsmetod gäller att alla i populationen skall ha samma chans att komma med i undersökningen. I den här undersökningen har detta inte fullt ut kunnat uppnås i praktiken, det finns flera faktorer som gör att urvalet inte fullt ut kan betraktas som obundet slumpmässigt. Tabellen tar inte heller hänsyn till ev. bortfallseffekter, men kan ändå tjäna som en ungefärlig vägledning.

Man brukar säga att det sanna procenttalet med 95% sannolikhet ligger inom intervallet, observerat procenttal, \pm det antal procentenheter som anges i tabellen. Om man istället vill använda sig av t ex 99% sannolikhet blir intervallet större. Motsatsen gäller om man använder 70% sannolikhet.

		Observerat procenttal (Procent uppmätt i stickprovet)									
		5%	10%	15%	20%	25%	30%	35%	40%	45%	50%
Antal tillfrågade	100	4,3%	5,9%	7,0%	7,8%	8,5%	9,0%	9,3%	9,6%	9,8%	9,8%
	200	3,0%	4,2%	4,9%	5,5%	6,0%	6,4%	6,6%	6,8%	6,9%	6,9%
	500	1,9%	2,6%	3,1%	3,5%	3,8%	4,0%	4,2%	4,3%	4,4%	4,4%
	1000	1,4%	1,9%	2,2%	2,5%	2,7%	2,8%	3,0%	3,0%	3,1%	3,1%
	1500	1,1%	1,5%	1,8%	2,0%	2,2%	2,3%	2,4%	2,5%	2,5%	2,5%
	2000	1,0%	1,3%	1,6%	1,8%	1,9%	2,0%	2,1%	2,1%	2,2%	2,2%
	3000	0,8%	1,1%	1,3%	1,4%	1,5%	1,6%	1,7%	1,8%	1,8%	1,8%
	4 000	0,7%	0,9%	1,1%	1,2%	1,3%	1,4%	1,5%	1,5%	1,5%	1,5%

Tabell över felmarginal vid OSU

Förklaring:

I ett exempel antas att 15% svarar ”ja” på en viss fråga där 1000 personer blivit tillfrågade. Vid beräkning av felmarginalen (standardavvikelsen) utgår vi då från 2,2%.

Resultatet skall då läsas som:

15% \pm 2,2% svarar ”ja”. Vi kan således med 95% sannolikhet säga att det ”sanna” värdet ligger mellan 12,8% och 17,2%. Om man utgår från 200 svar ligger intervallet mellan 10,1% och 19,9%.

Läsanvisning

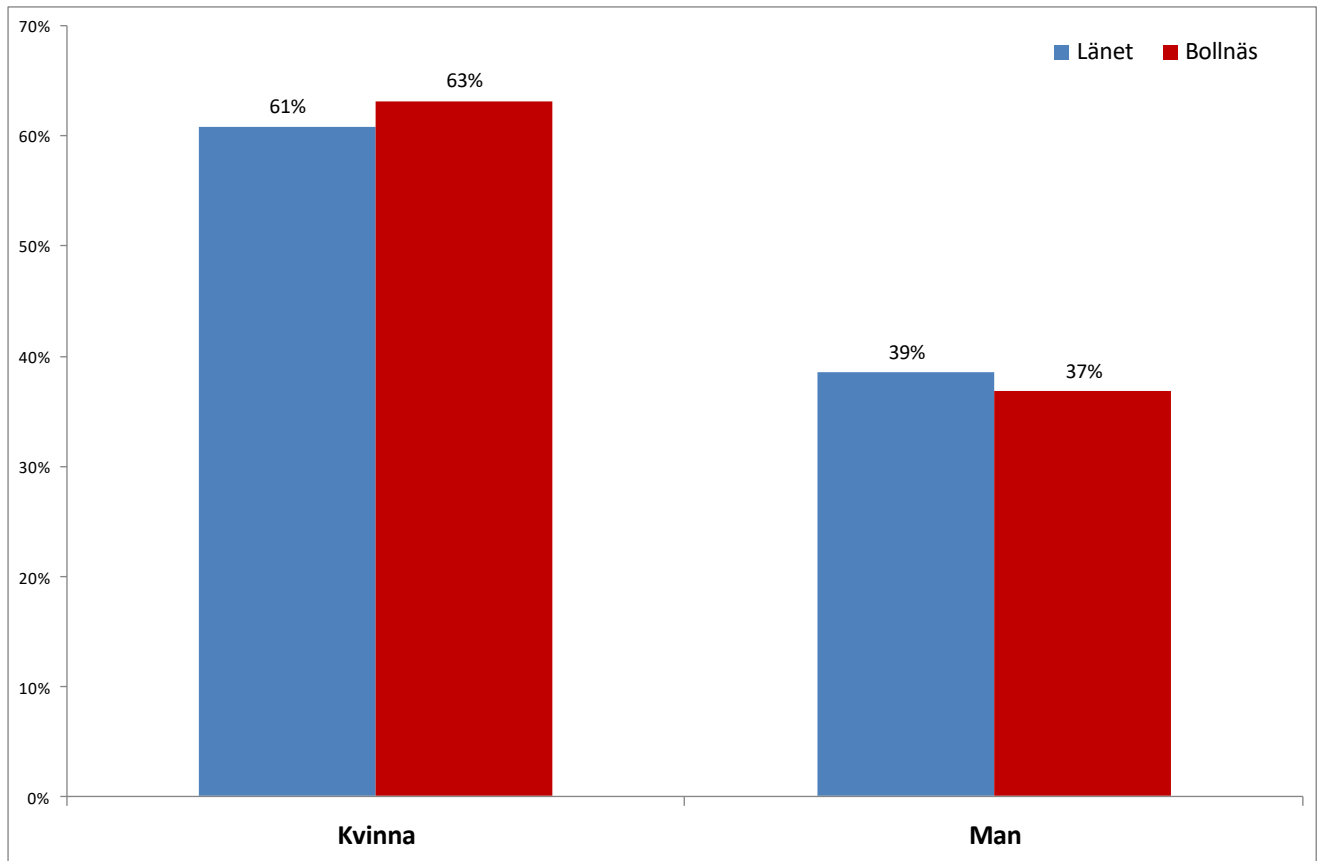
Resultatet redovisas i den här rapporten med hjälp av diagram som visar resultatet för Bollnäs kommun med en jämförelse mot det samlade länsresultatet. Frågor med öppna svar redovisas i sin helhet i en digital bilaga. I den bilagan kan kommentarer/svar filtreras och grupperas utifrån olika bakgrundsvariabler, vilket ökar användbarheten.

I undersökningen relaterar merparten av frågorna till begreppet ”området”. Detta är definierat som orten/platsen där respondenten fick enkäten och området runtomkring den orten/platsen. Hur området definieras av olika individer varierar av förklarliga skäl. I många av diagrammen är svarsalternativet ej svar/ej tagit del av utelämnat i syfte att jämförelsen med länsresultatet ska bli tydligare. I de fall redovisas under diagrammet hur många svarande som ligger som grund (har haft en uppfattning för respektive fråga).

Resultatet

Besökaren

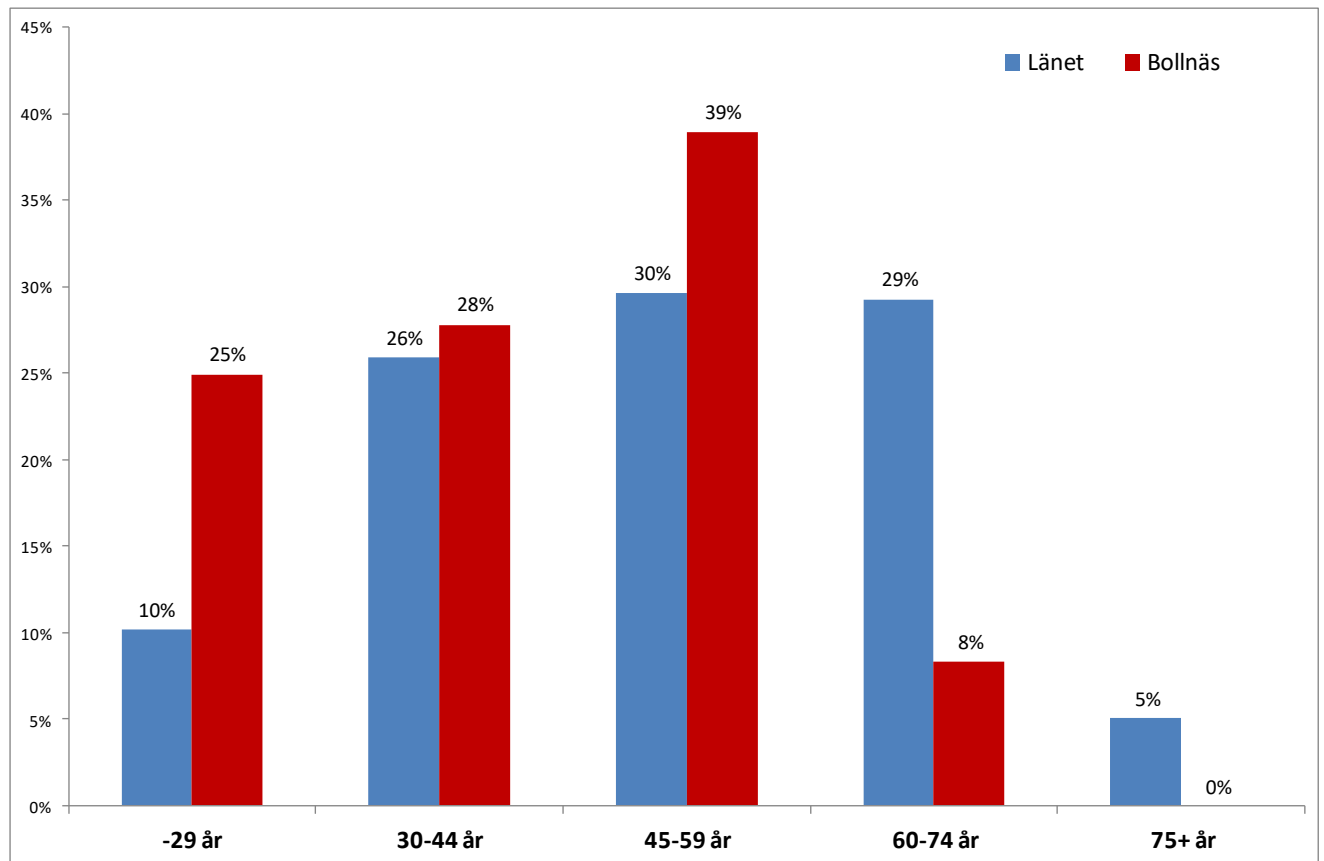
Kön



Svarsunderlag

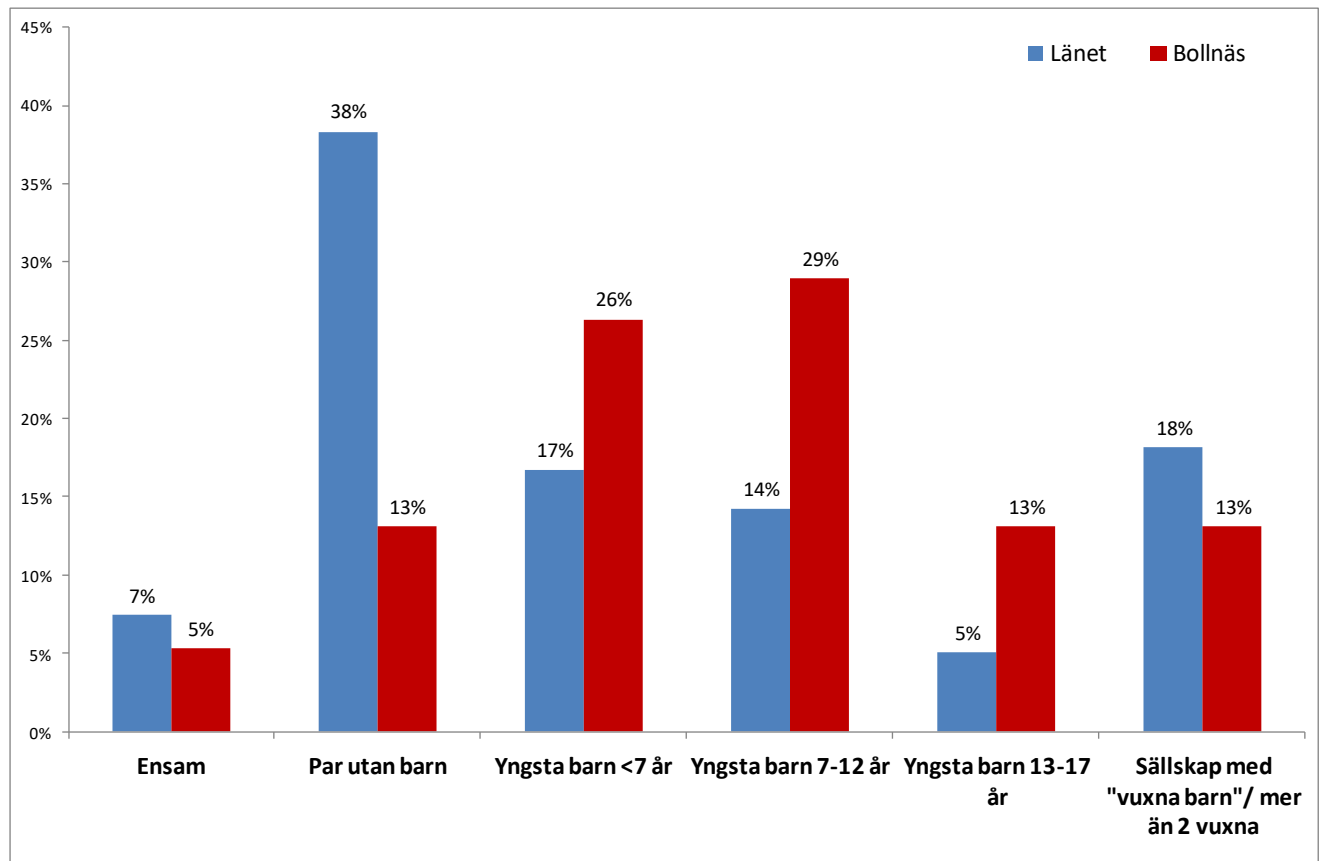
Bollnäs	38
Länet	1 025

Ålder



	Svarsunderlag	Medelålder
Bollnäs	36	40
Länet	1 010	50

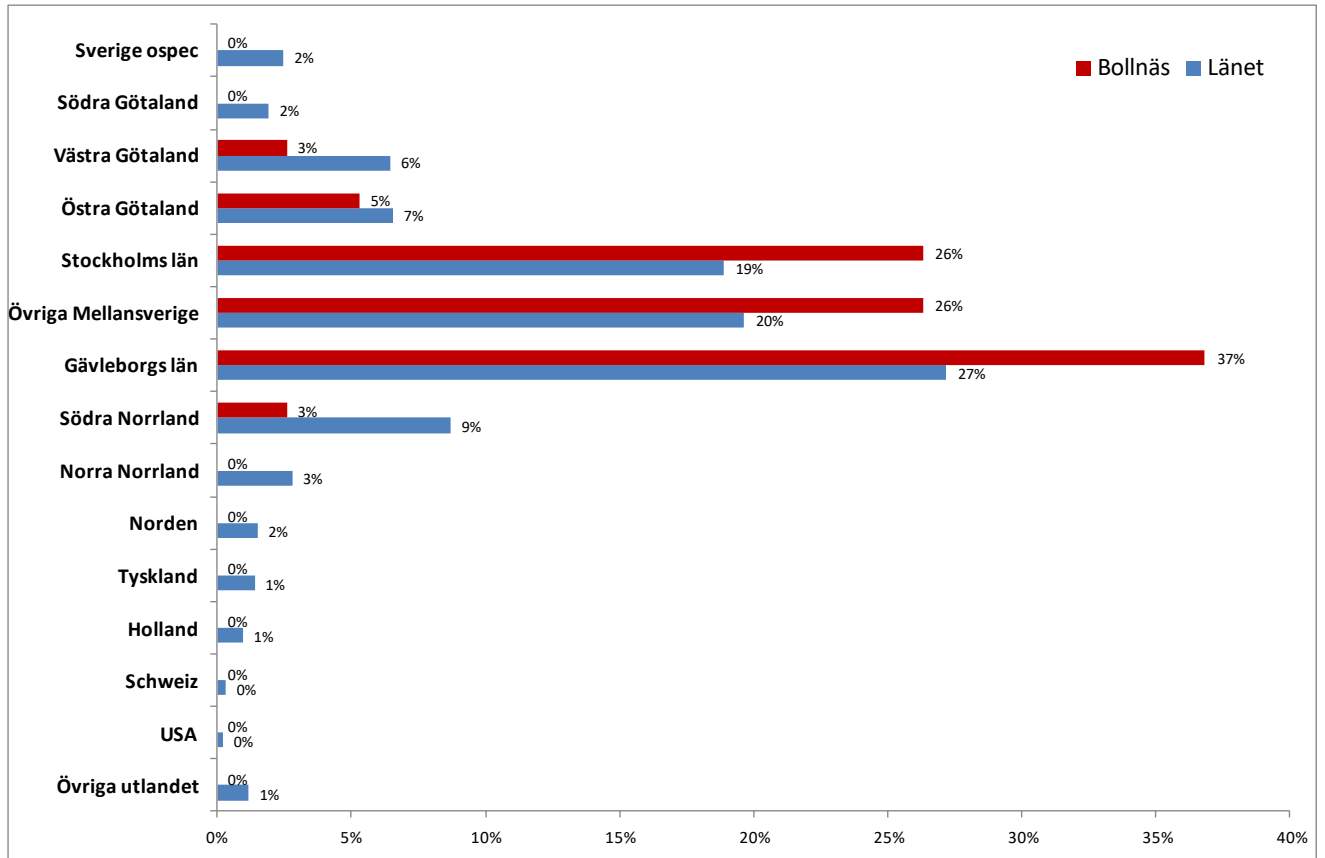
Ressällskap från egna hushållet



Svarsunderlag

Bollnäs	38
Länet	1 026

Hemregion

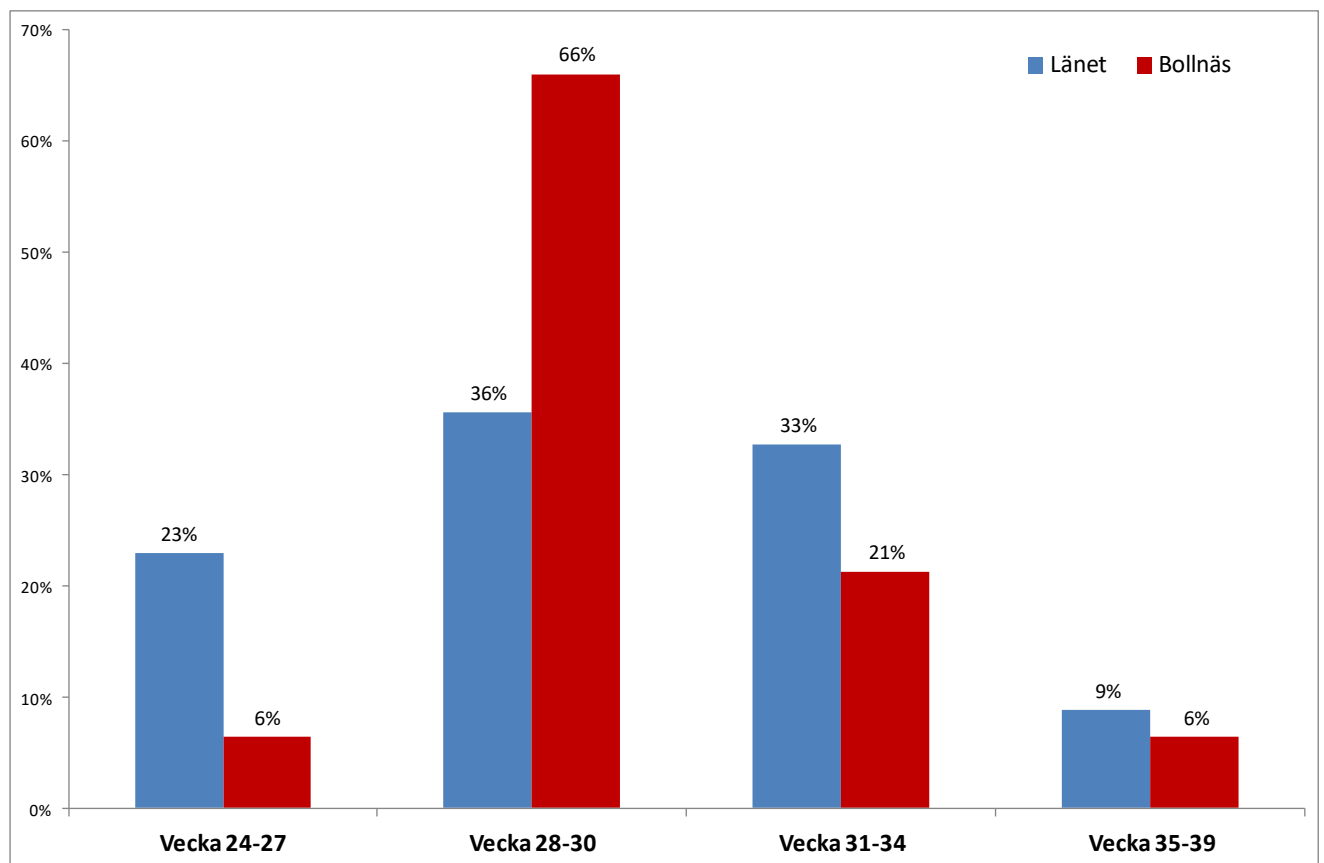


Svarsunderlag

Bollnäs	38
Länet	1 032

Resan/besöket och upplevelsen av området

Besöksperiod



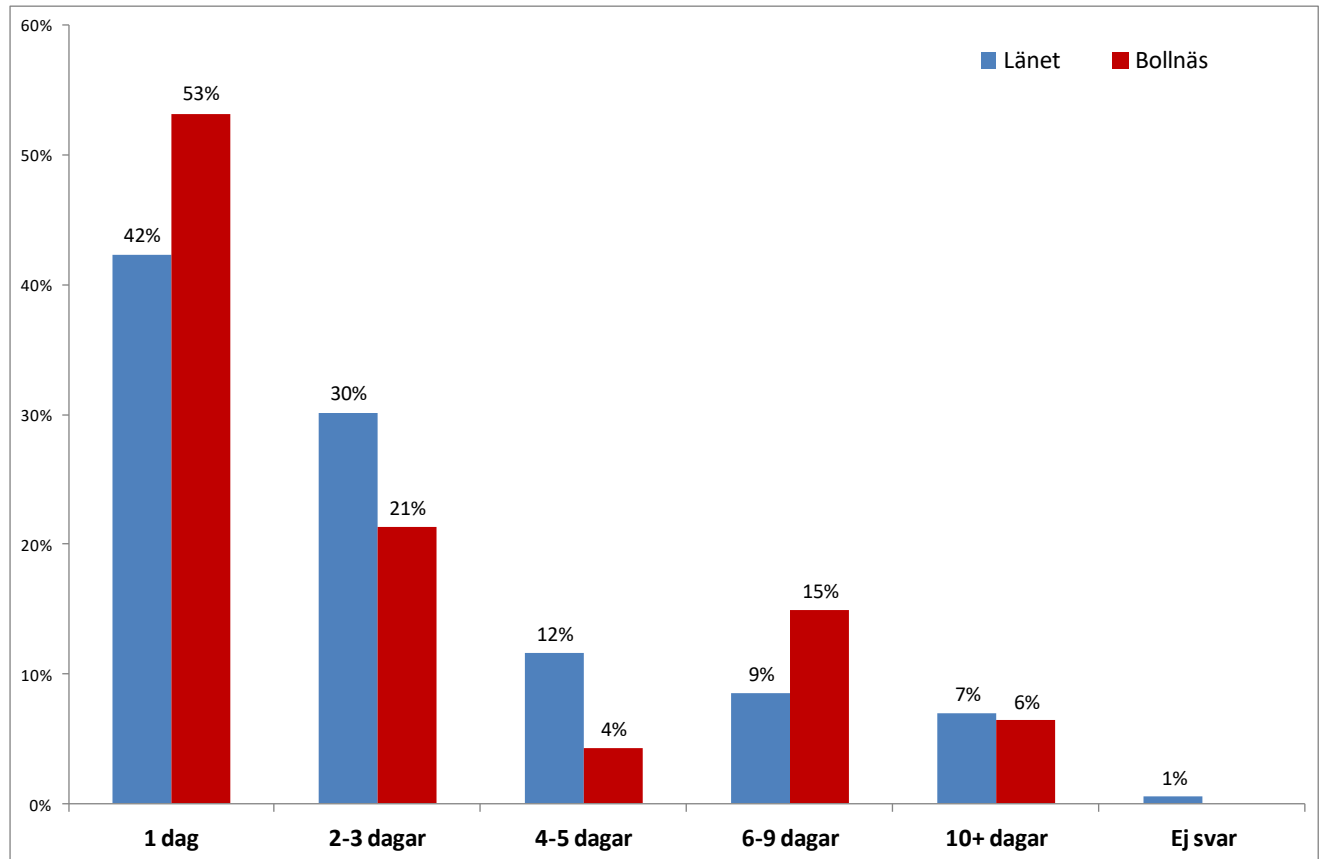
Associationer till området

En plats eller område betyder olika saker för olika människor. Vad förknippar du spontant med det här området?

Frågan är ställd som en helt öppen fråga där gästen har fått svara fritt. Resultatet kan redovisas i ett ordmoln, men mest intressant är det att använda den digitala bilagan med öppna svar, där resultatet kan grupperas och filtreras utifrån olika bakgrundsvariabler, exv. för de olika kommunerna, män/kvinnor, ålder osv.



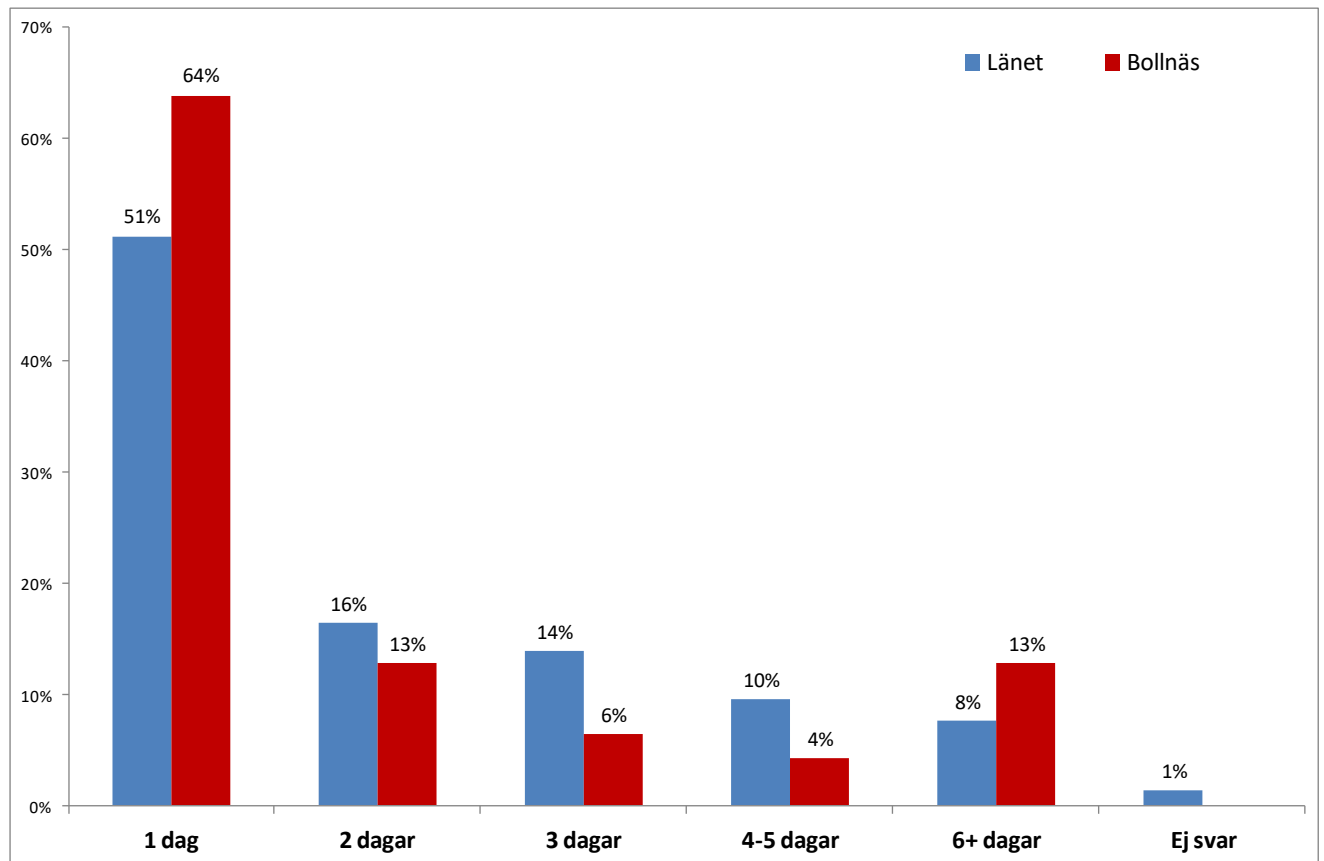
Hur många övernattningar gör du totalt under hela den här resan?



Genomsnitt dagar

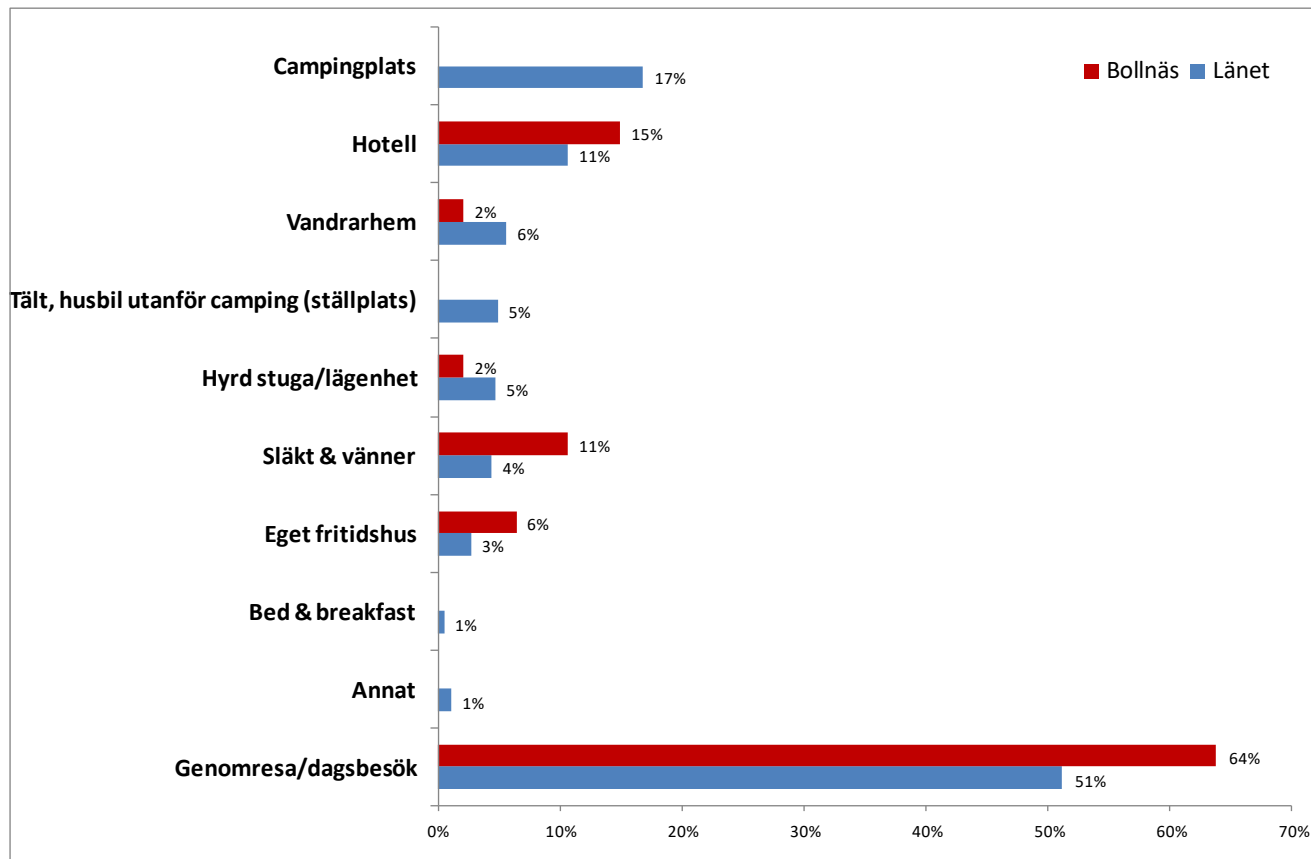
Bollnäs	3,0
Länet	3,5

Hur många övernattningar gör du i det här området?

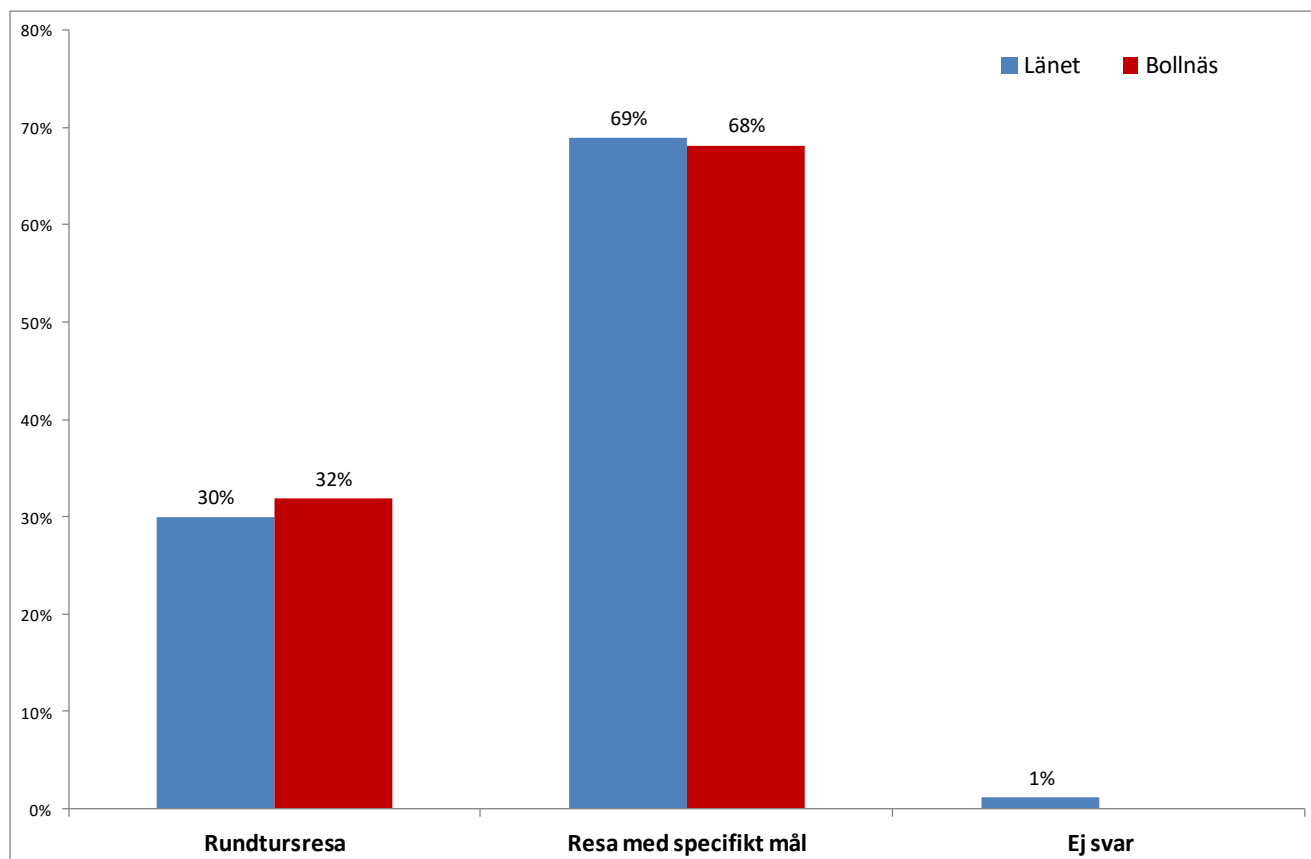


	Genomsnitt dagar	Andel dagar i området
Bollnäs	2,2	71%
Länet	2,6	73%

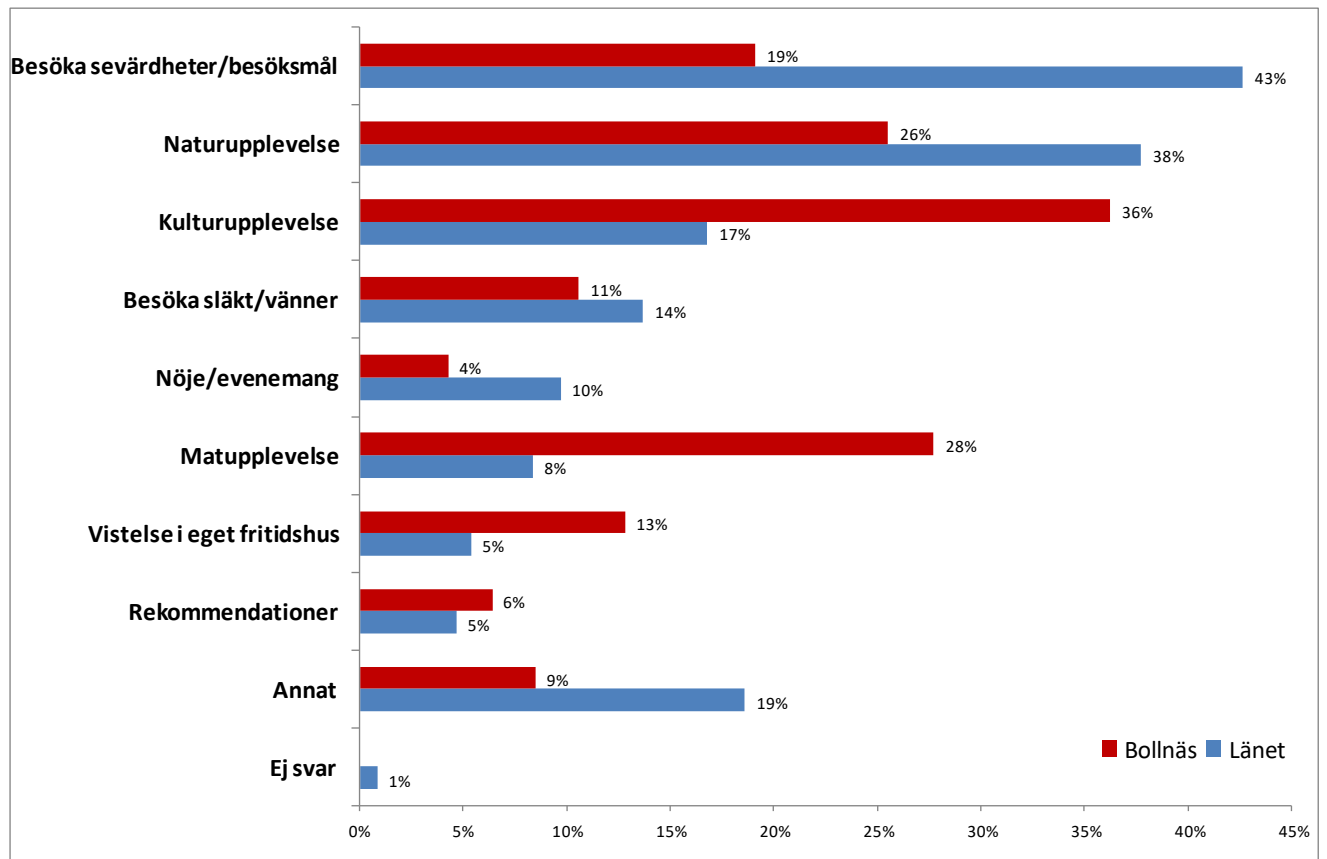
Hur övernattar du i huvudsak under besöket i det här området?



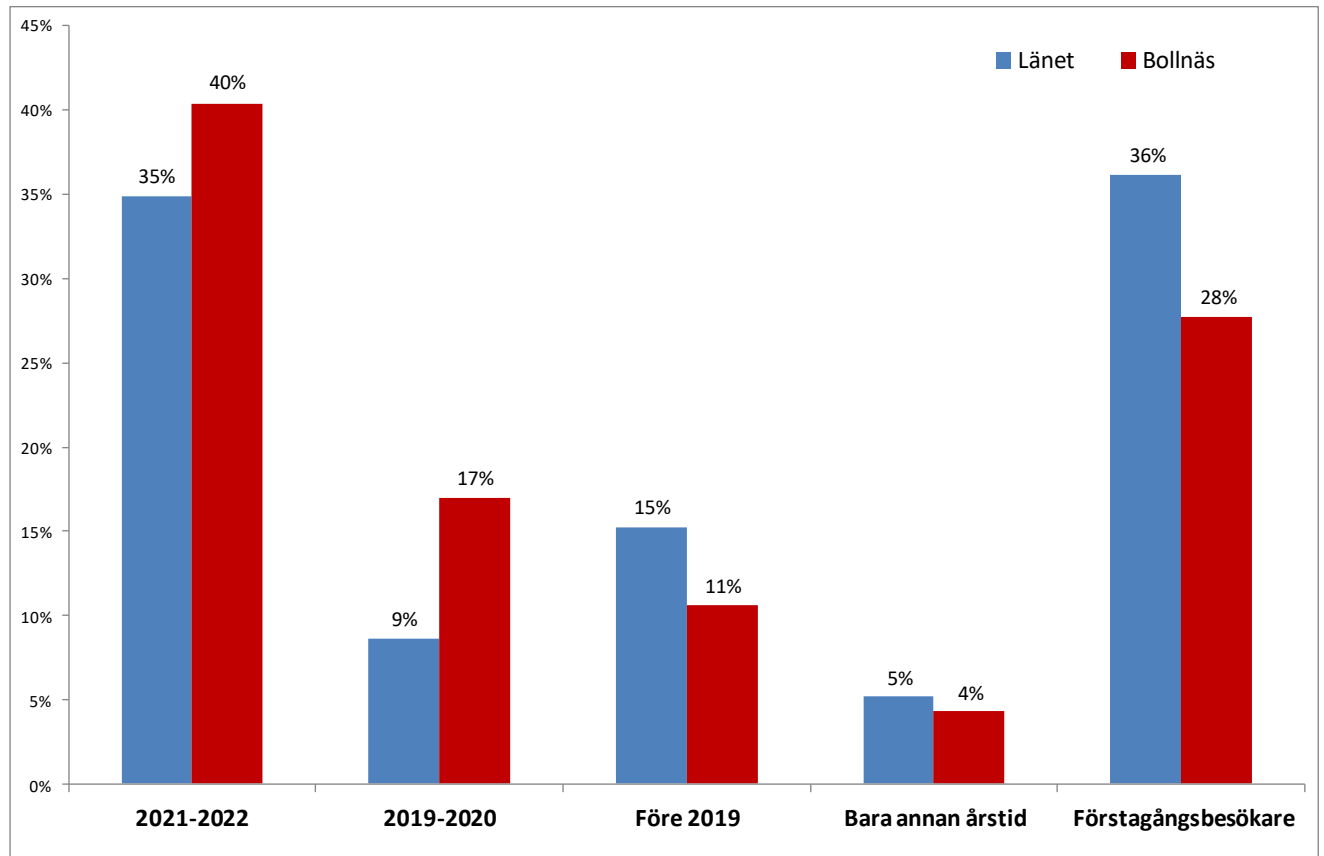
Har du något huvudresmål för den här resan?



Vilken är den främsta anledningen till att du besöker det här området?



Har du besökt det här området vid något tidigare tillfälle under sommaren (jun-sep)?



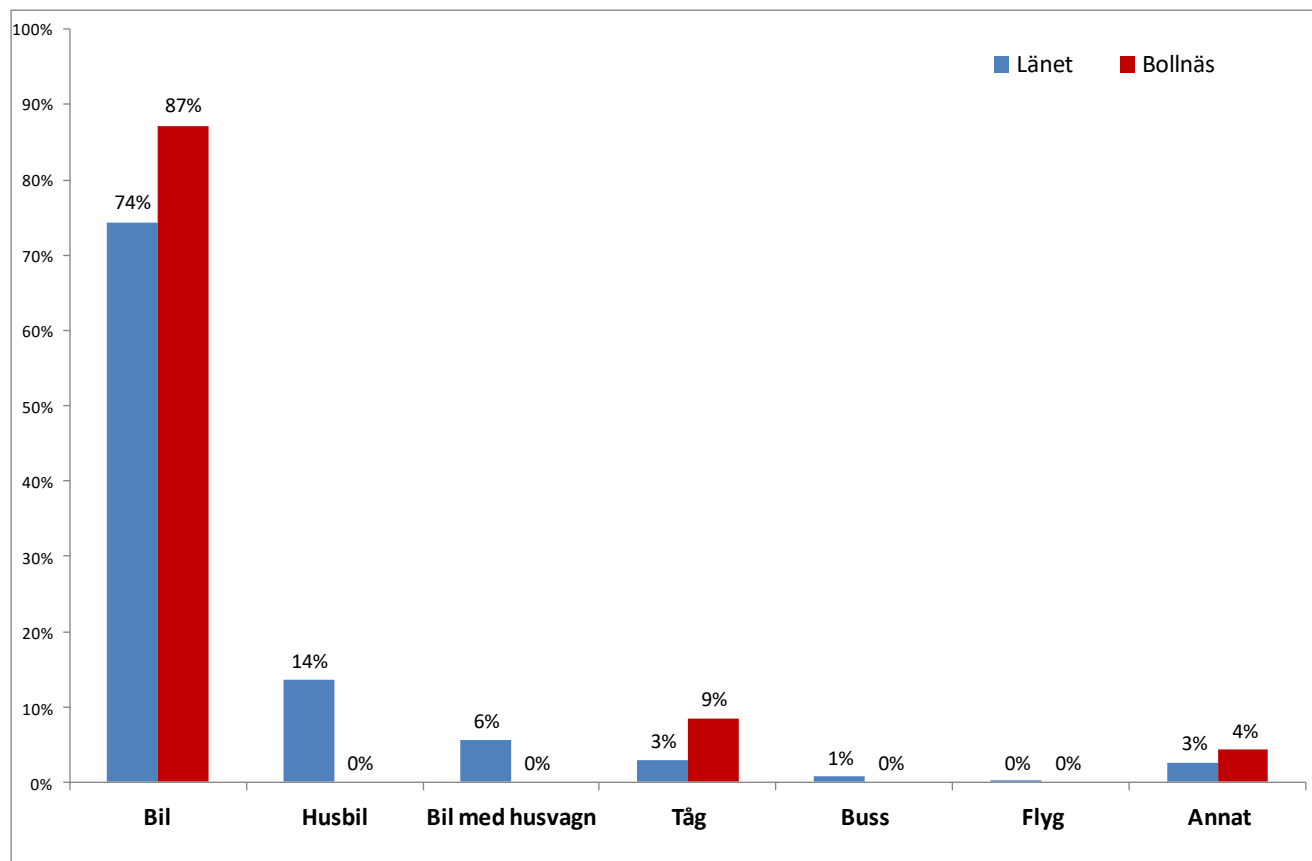
Svarsunderlag

Bollnäs	47
Länet	1 089

Hur fick Du idén/impulsen att besöka området?

Frågan ställd till förstagångsbesökare och redovisas i den digitala bilagan.

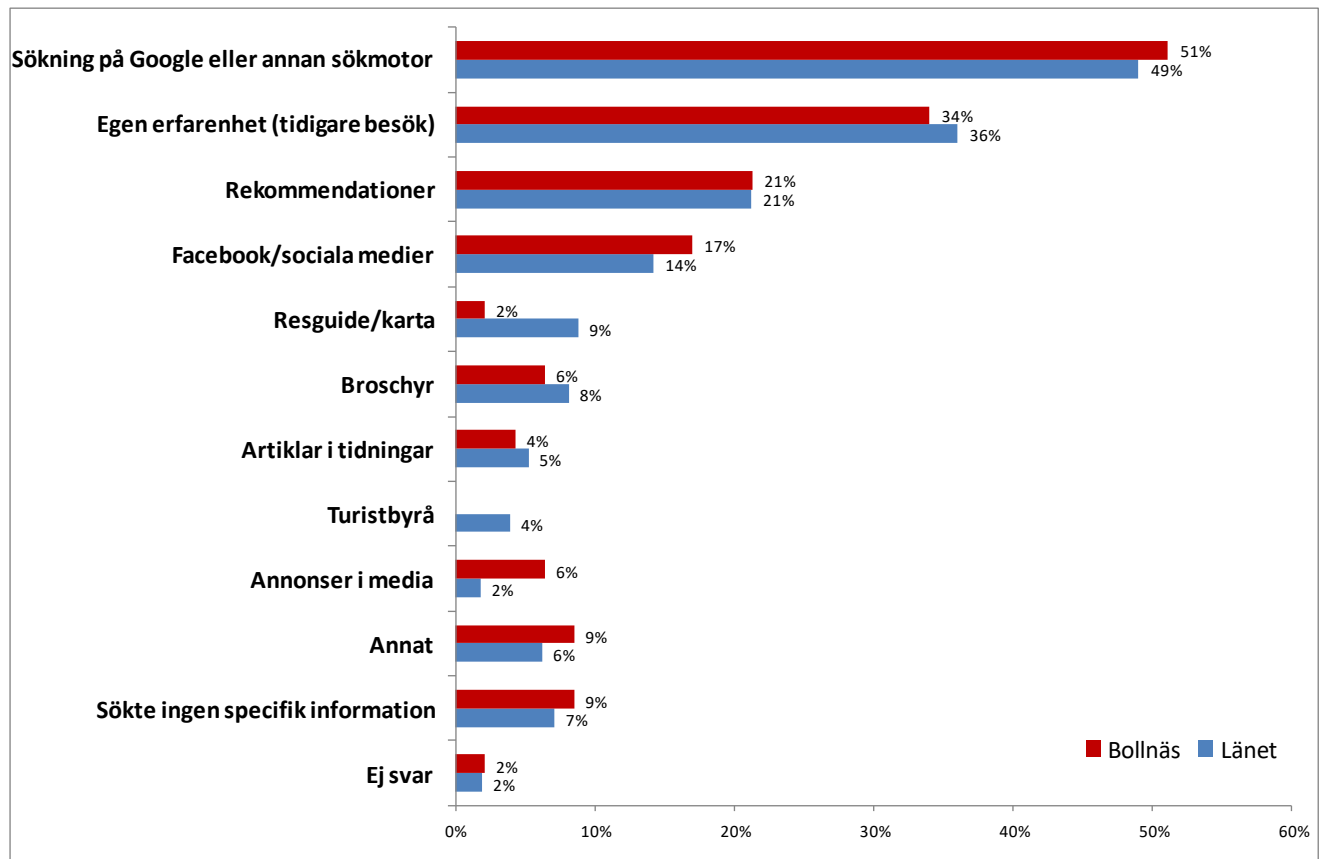
Vilket huvudsakligt färdstätt använder du under resan till det här området?



Svarsunderlag

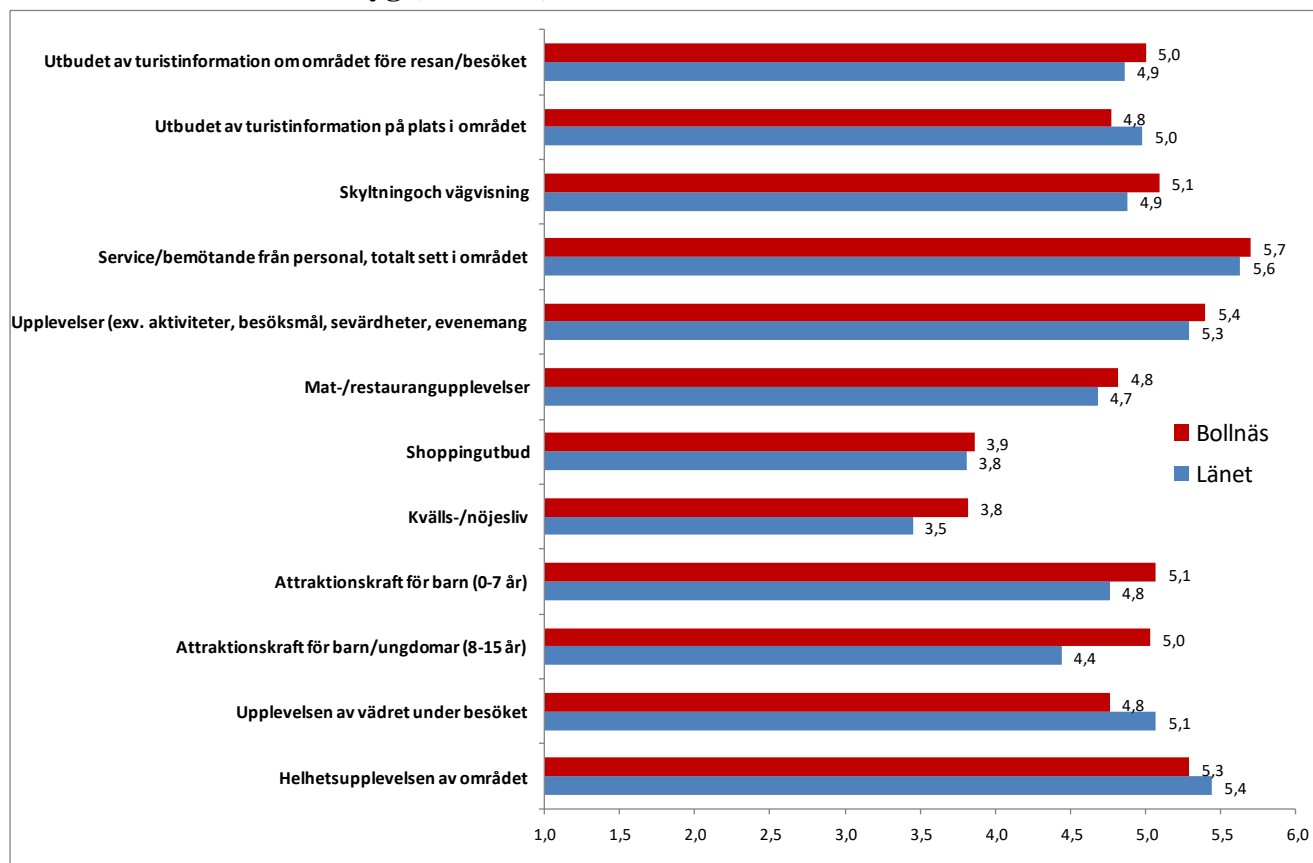
Bollnäs	47
Länet	1 107

Vilken typ av information har du tagit del av inför besöket i det här området?

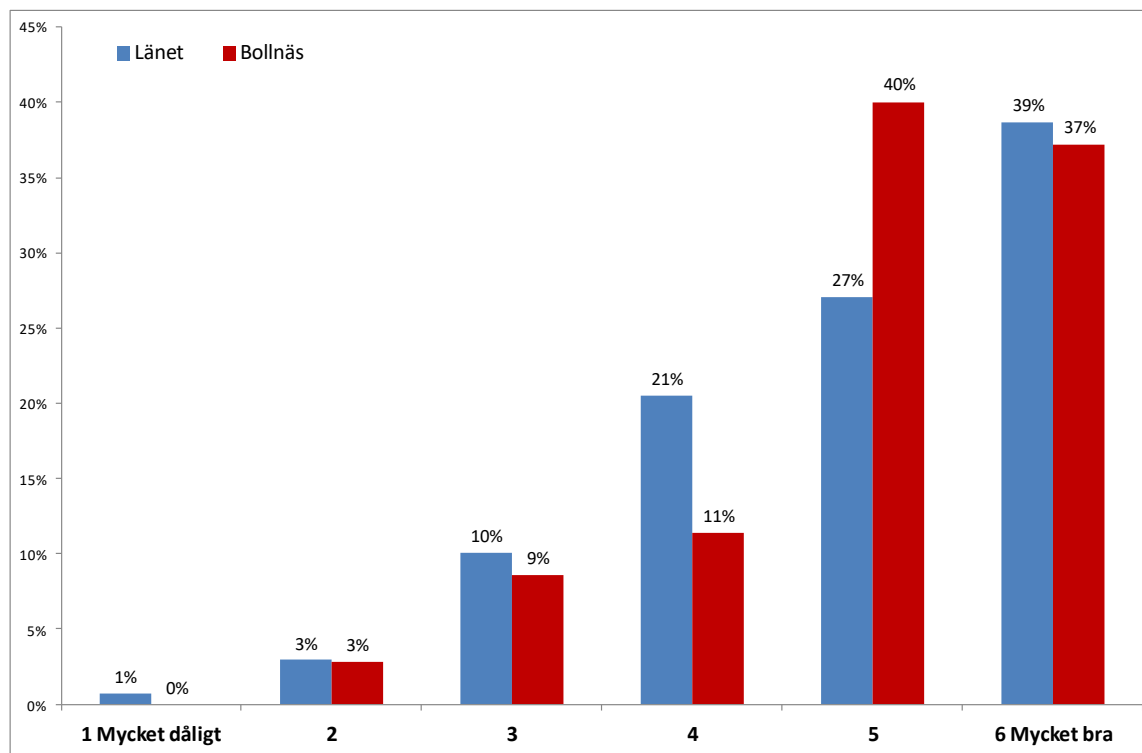


Sätt betyg på följande saker/områden som du kommit i kontakt med under besöket i det här området:

Sammanfattande medelbetyg (skala 1-6)

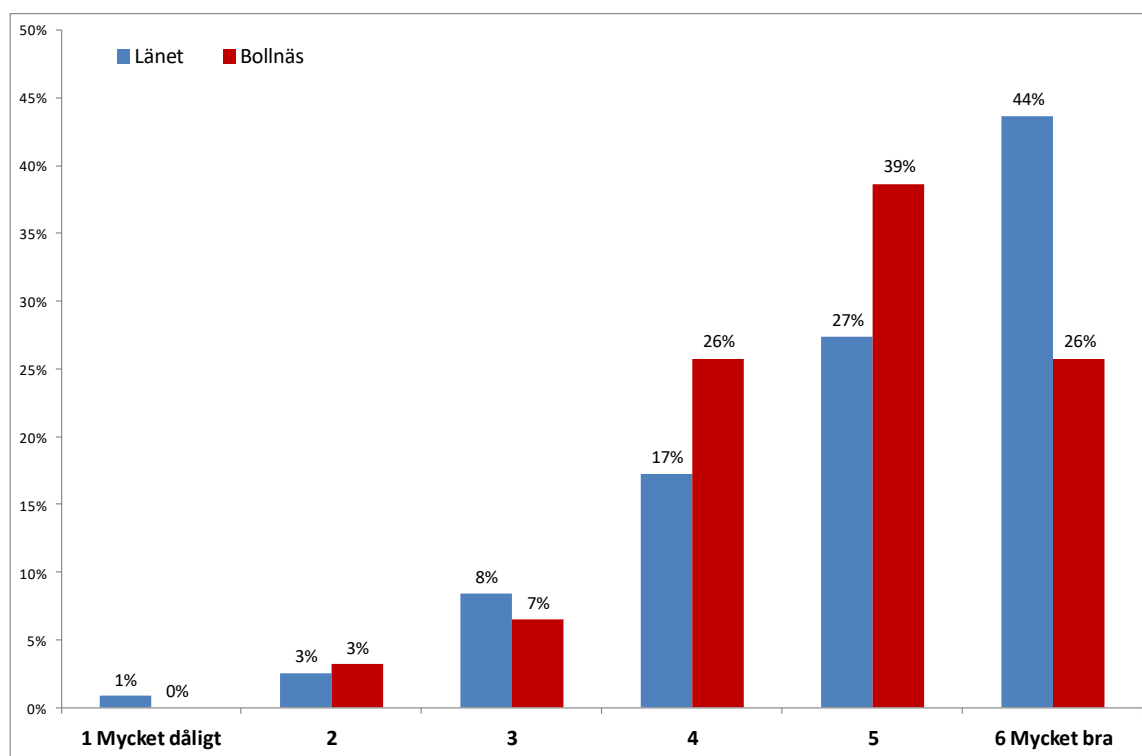


Utbudet av turistinformation om området före resan/besöket



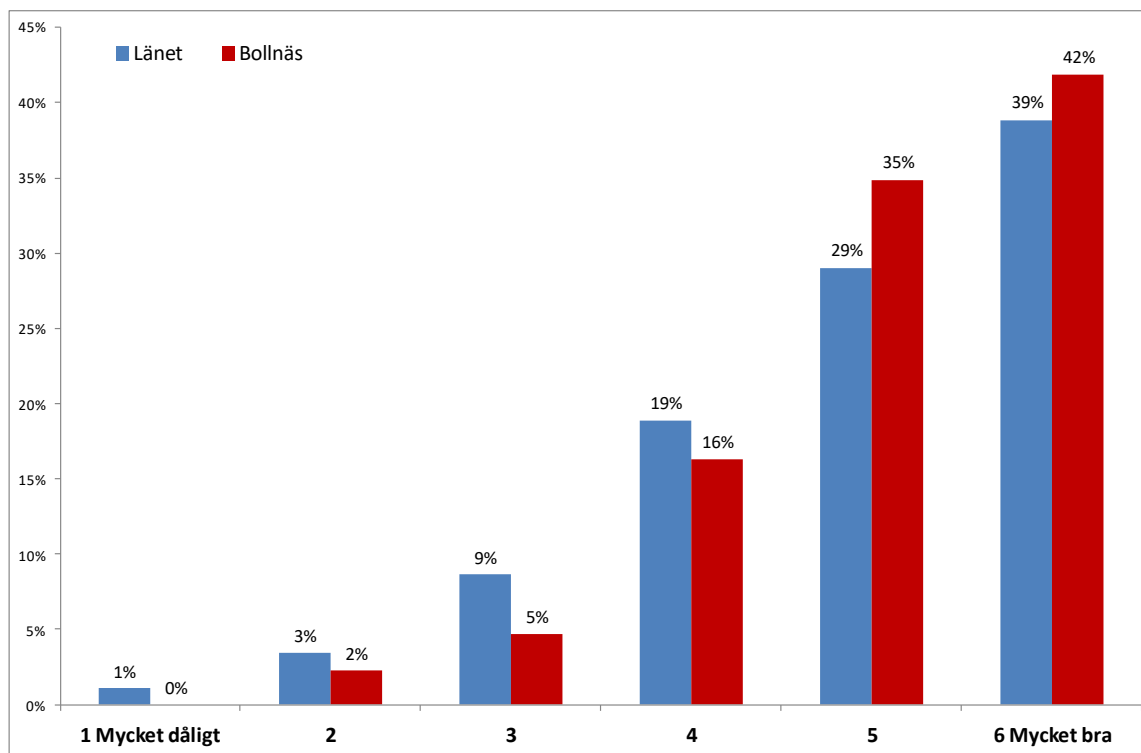
	Svarsunderlag	Medelbetyg
Bollnäs	35	5,0
Länet	794	4,9

Utbudet av turistinformation på plats i området



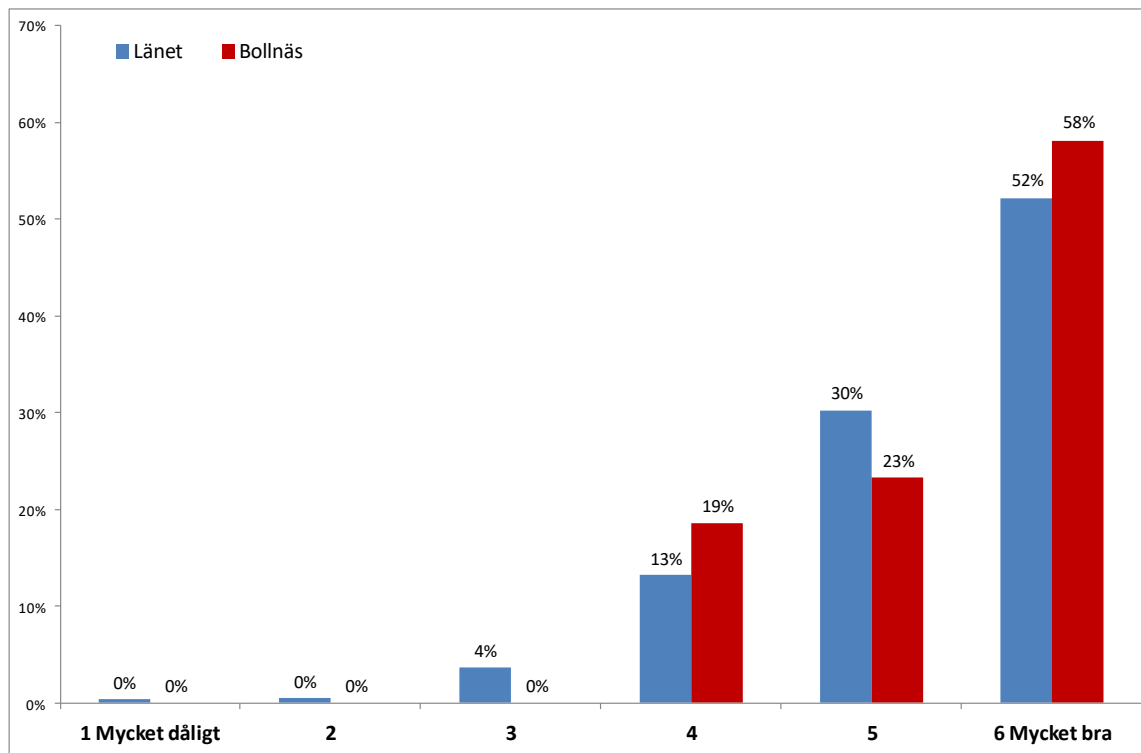
	Svarsunderlag	Medelbetyg
Bollnäs	31	4,8
Länet	912	5,0

Skyltning i området



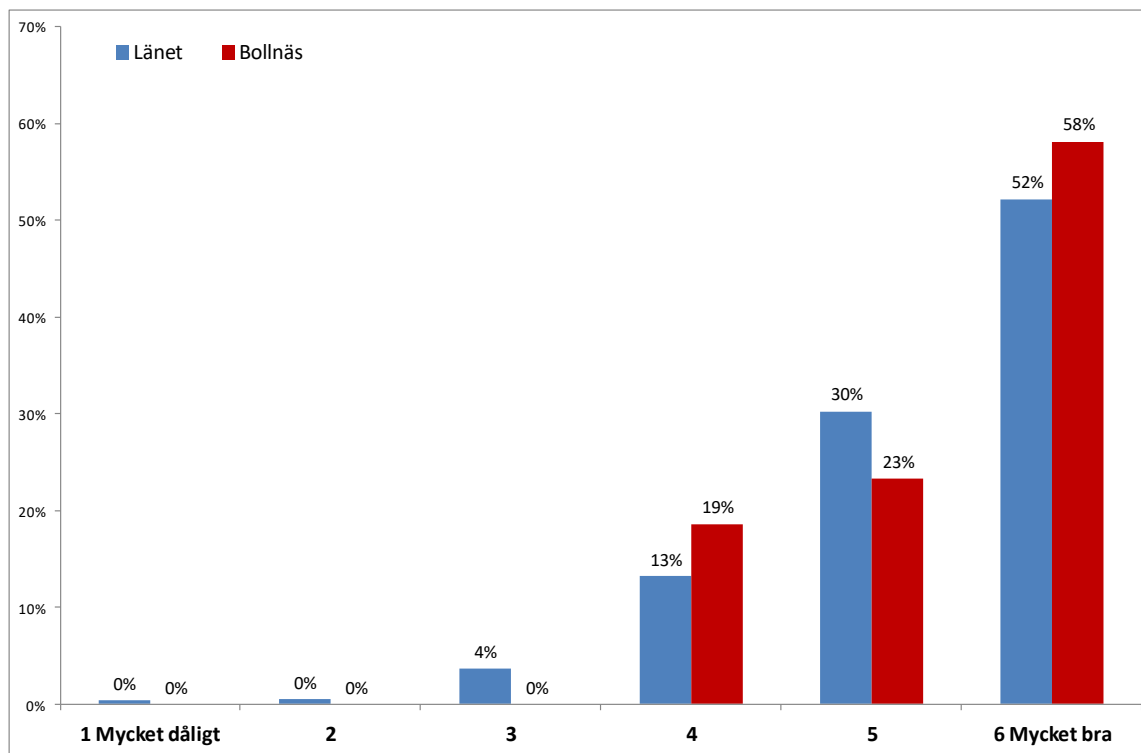
	Svarsunderlag	Medelbetyg
Bollnäs	43	5,1
Länet	1027	4,9

Service & bemötande från personal, totalt sett i området



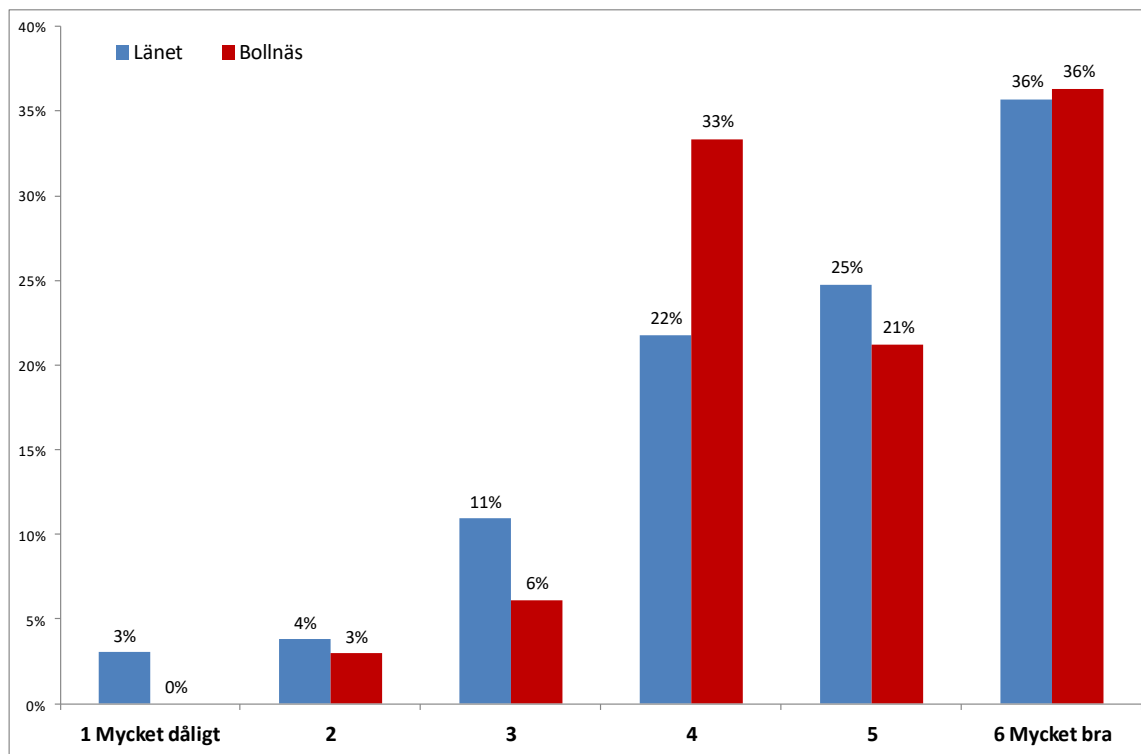
	Svarsunderlag	Medelbetyg
Bollnäs	43	5,7
Länet	1051	5,6

Upplevelser (exv. aktiviteter, besöksmål, sevärdheter, evenemang)



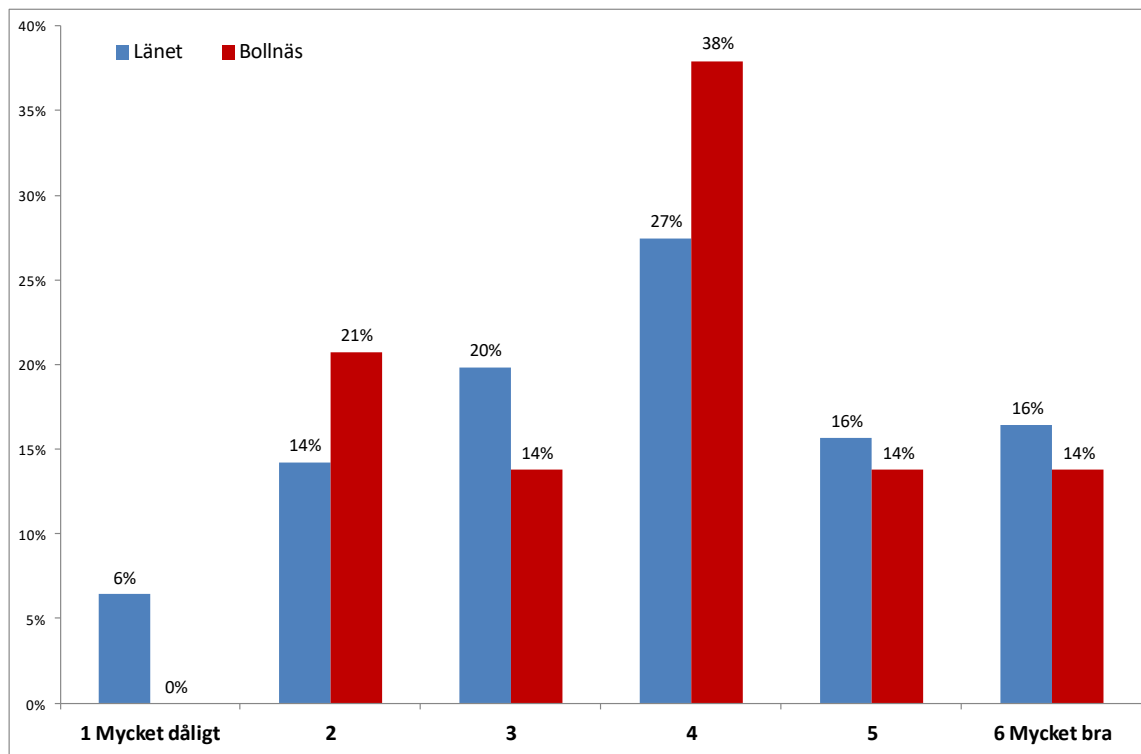
	Svarsunderlag	Medelbetyg
Bollnäs	43	5,4
Länet	1001	5,3

Mat-/restaurangupplevelser i området



	Svarsunderlag	Medelbetyg
Bollnäs	33	4,8
Länet	729	4,7

Shoppingutbud i området

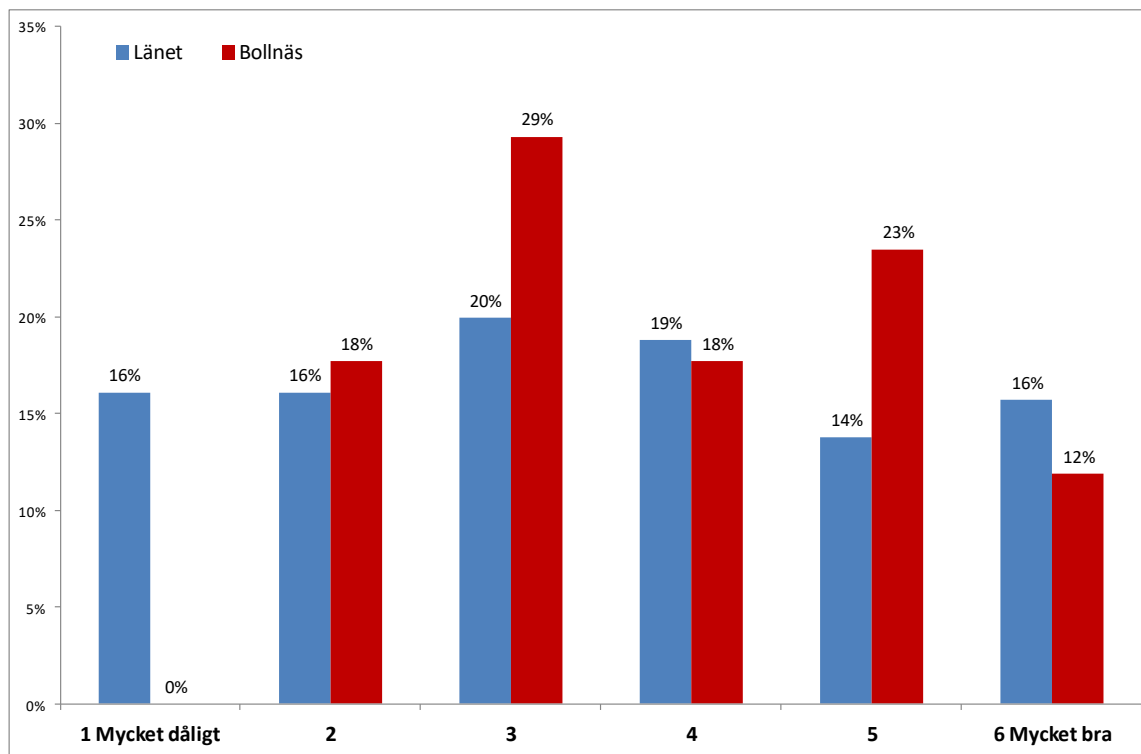


Svarsunderlag

Medelbetyg

Bollnäs	29	3,9
Länet	553	3,8

Kvälls-/nöjesliv i området

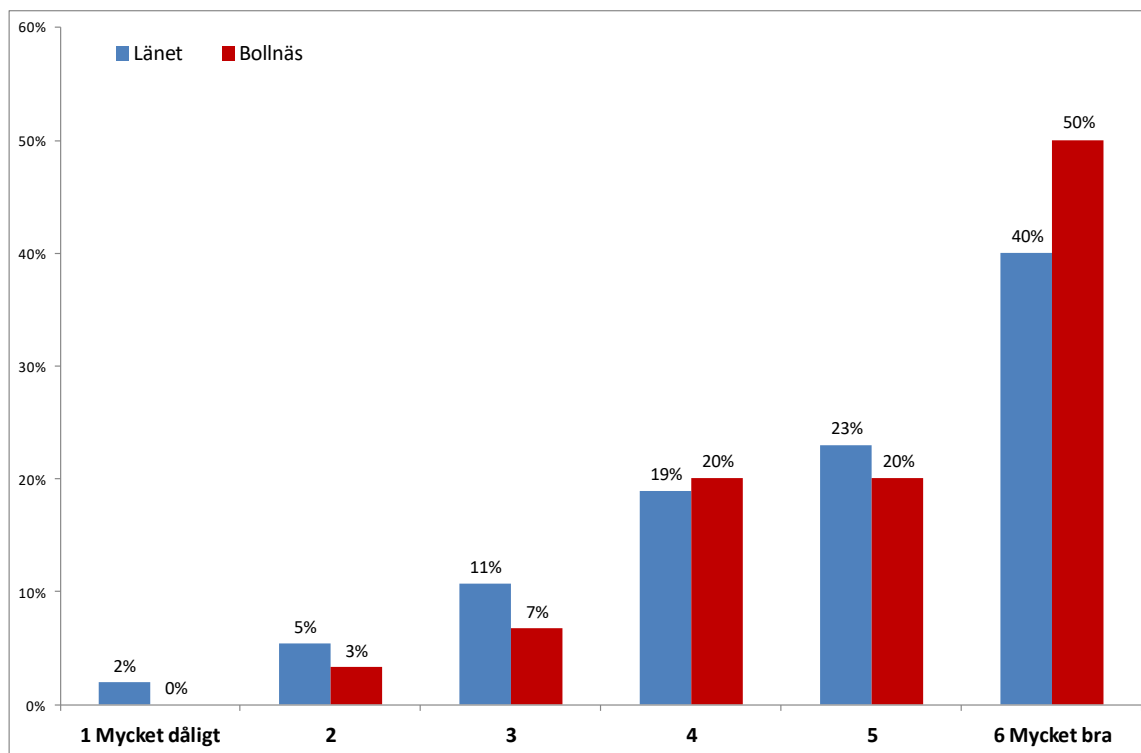


Svarsunderlag

Medelbetyg

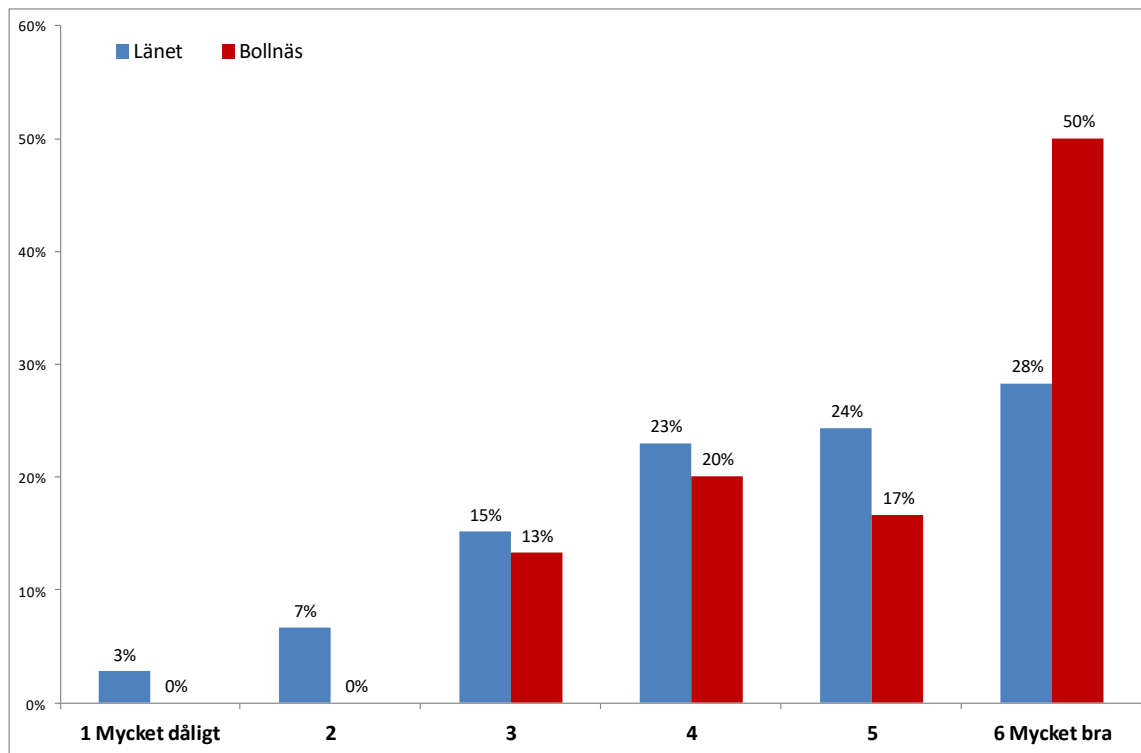
Bollnäs	17	3,8
Länet	289	3,5

Områdets attraktionskraft för barn (0-7 år)



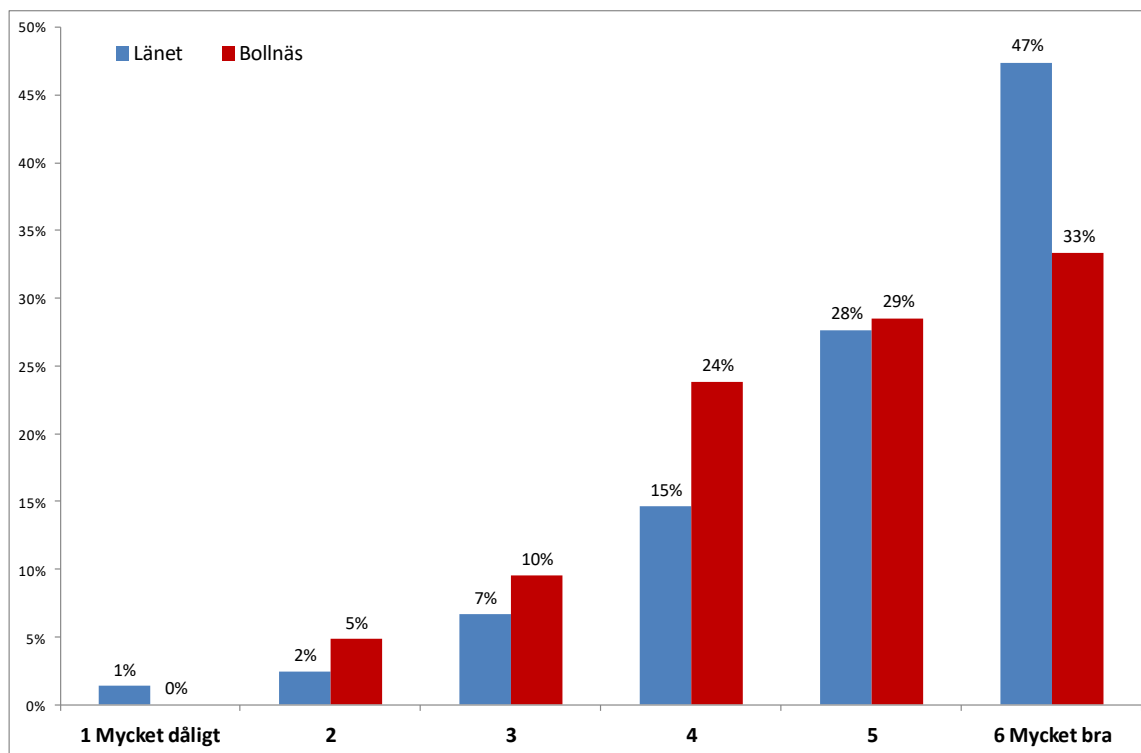
	Svarsunderlag	Medelbetyg
Bollnäs	30	5,1
Länet	515	4,8

Områdets attraktionskraft för barn/ungdomar (8-15 år)



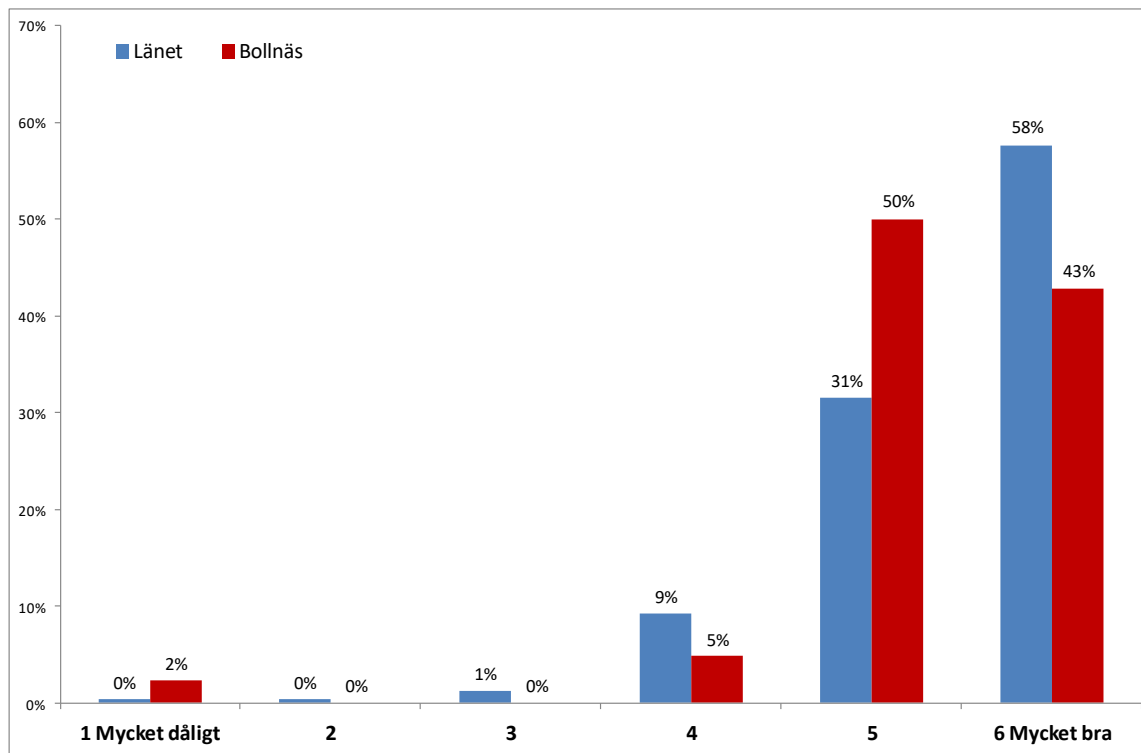
	Svarsunderlag	Medelbetyg
Bollnäs	30	5,0
Länet	482	4,4

Upplevelsen av vädet under besöket



	Svarsunderlag	Medelbetyg
Bollnäs	42	4,8
Länet	1046	5,1

Helhetsupplevelsen av området



	Svarsunderlag	Medelbetyg
Bollnäs	42	5,3
Länet	1059	5,4

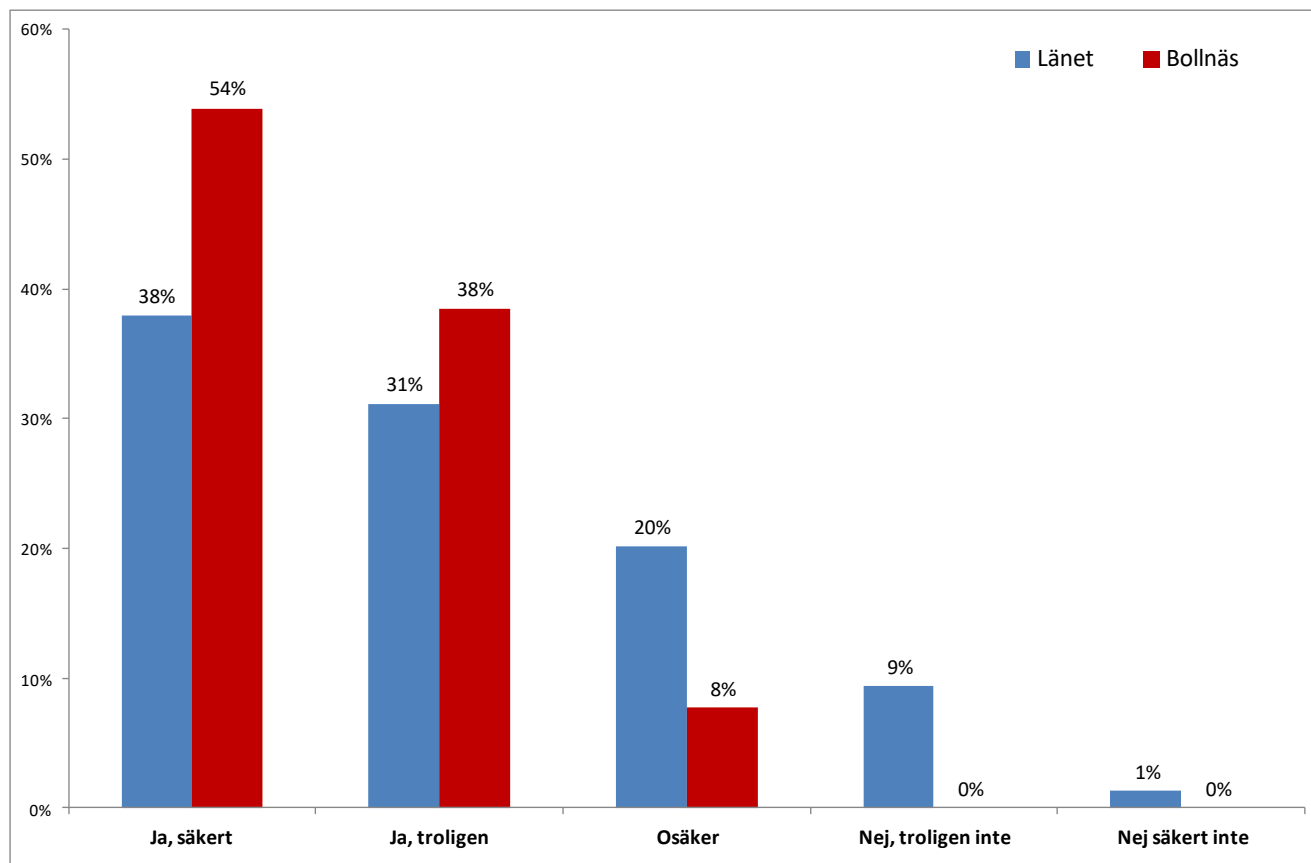
Ge gärna exempel på upplevelser som du har tagit del av!

Vad tycker du är allra bäst/mest intressant med det här området?

Är det något som du upplever som mindre bra och/eller som vi kan förbättra för dig som gäst i det här området?

Svaren på ovanstående 3 frågor redovisas i sin helhet i en digital bilaga i MS-Excel. I bilagan kan svaren filtreras och sorteras utifrån olika typer av bakgrundsvariabler, exv. kommuner, mätplatser, kön, ålder, nationalitet, var för sig eller i kombination. Det ger bättre möjlighet att mer i detalj analysera svaren jämfört med en enda lång lista.

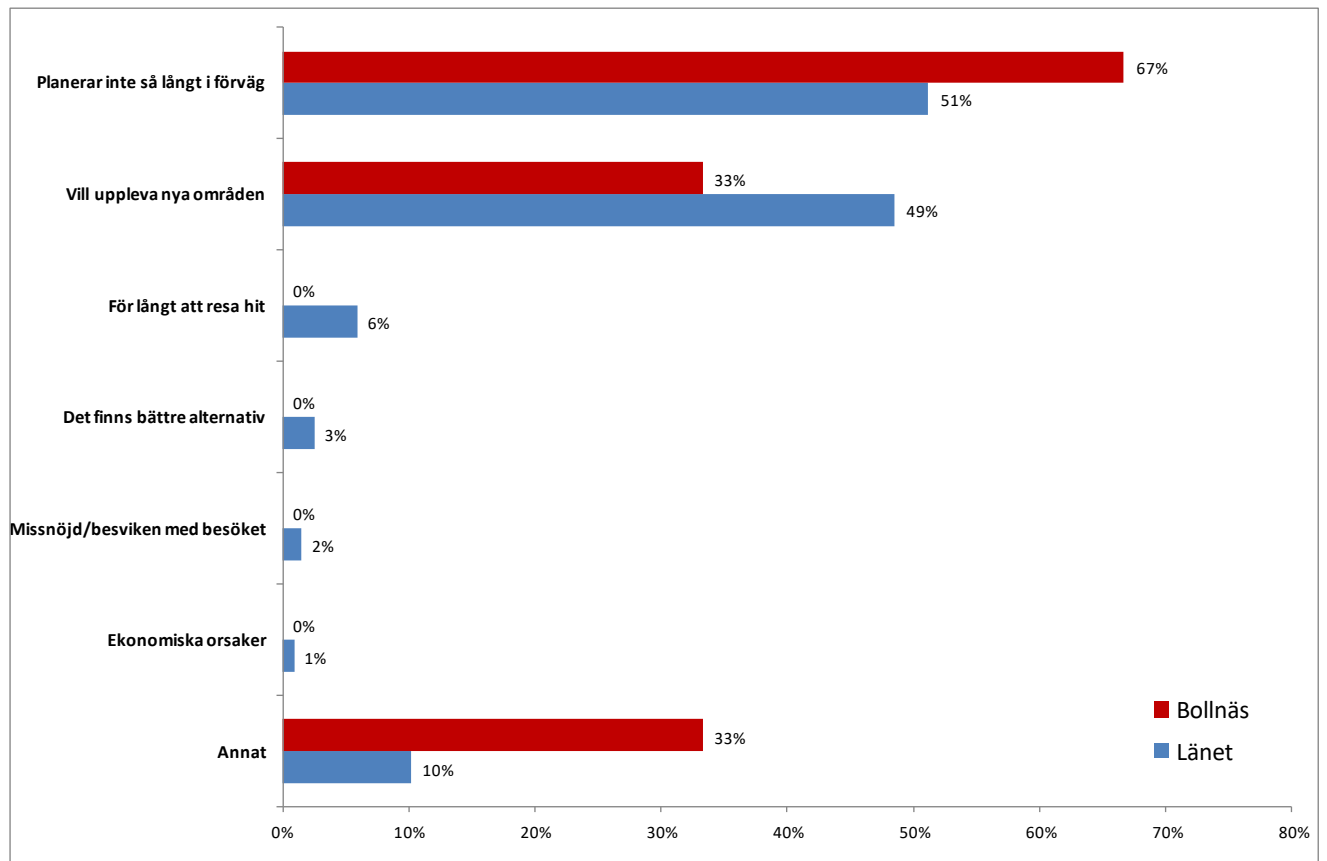
Tror du att du kommer att återvända till det här området nästa sommar?



Svarsunderlag

Bollnäs	39
Länet	1049

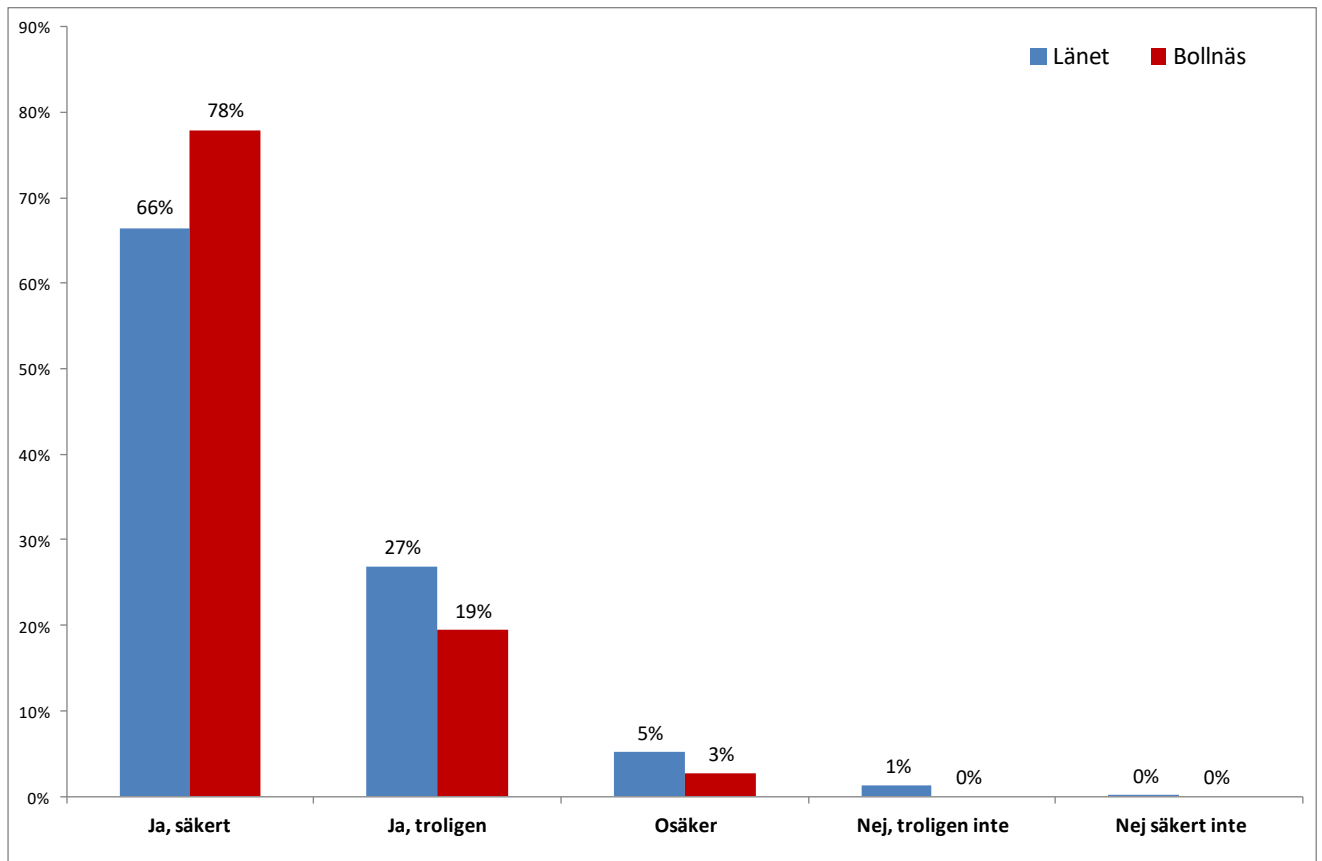
Om du är osäker/inte kommer att återvända hit nästa sommar, vad är orsaken?



Svarsunderlag

Bollnäs	3
Länet	322

Tror du att du kommer att rekommendera vänner och bekanta att besöka det här området?



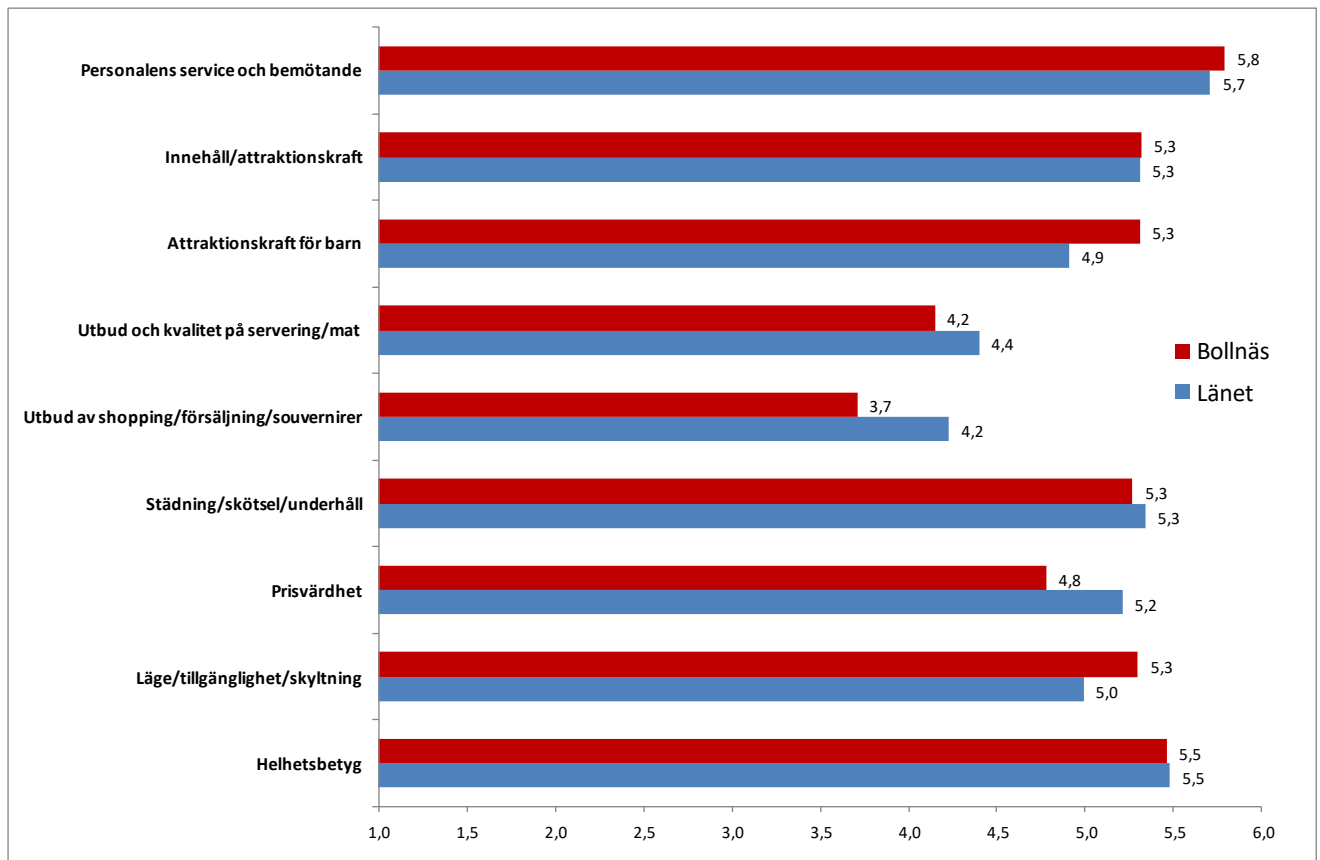
Svarsunderlag

Bollnäs	36
Länet	1008

Specialfrågor mätplats besöksanläggningar

Sätt betyg på följande saker/områden som du kommit i kontakt med på besöksanläggningen där du fick enkäten/lämnade din e-postadress:

Sammanfattande medelbetyg (skala 1-6)

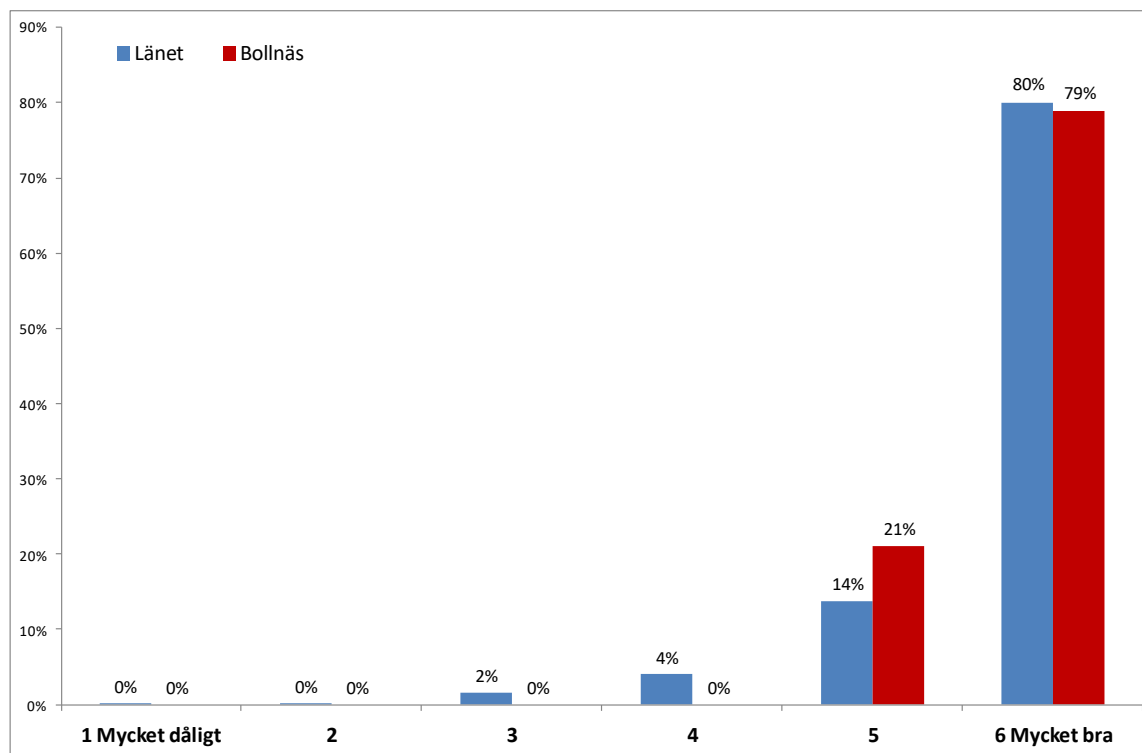


Bas: Besöksanläggning

Bollnäs 46

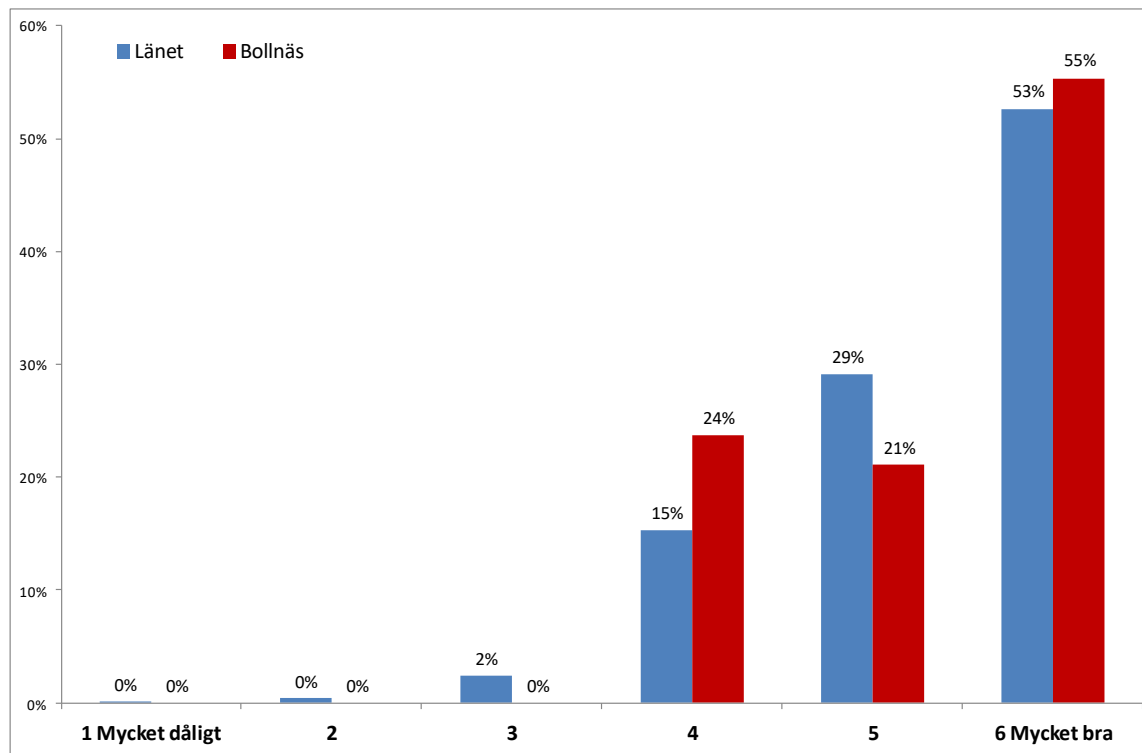
Länet 810

Personalens service och bemötande



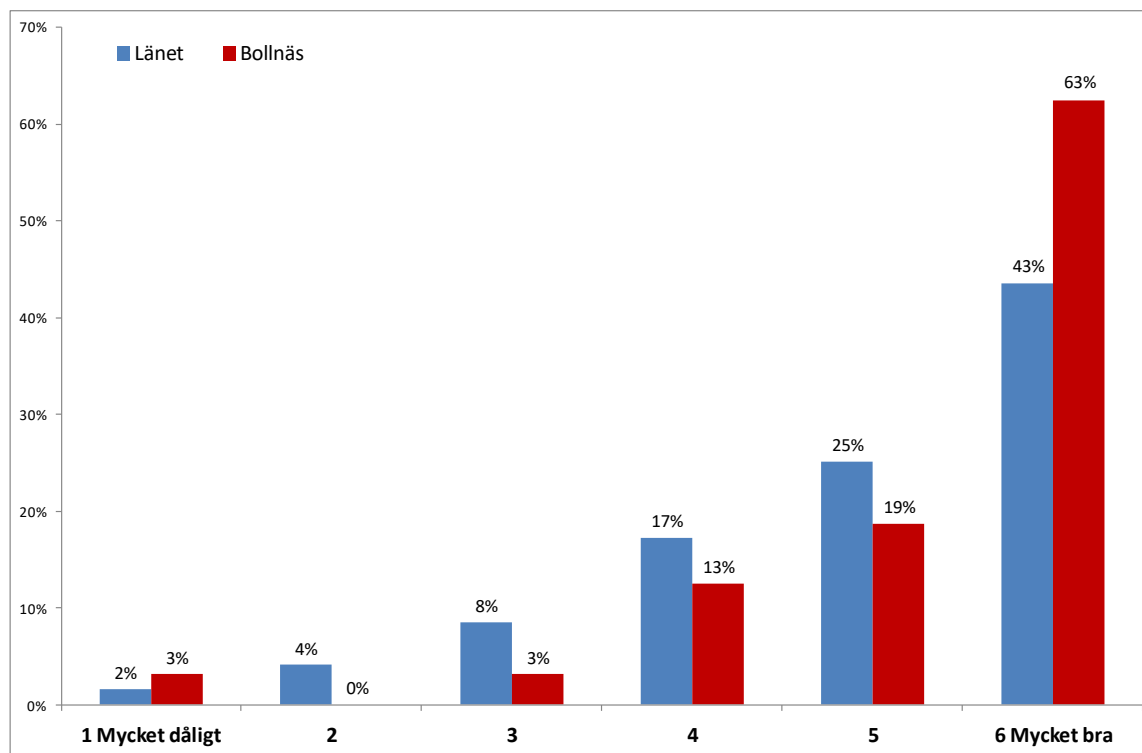
	Svarsunderlag	Medelbetyg
Bollnäs	38	5,8
Länet	746	5,7

Innehåll/attraktionskraft



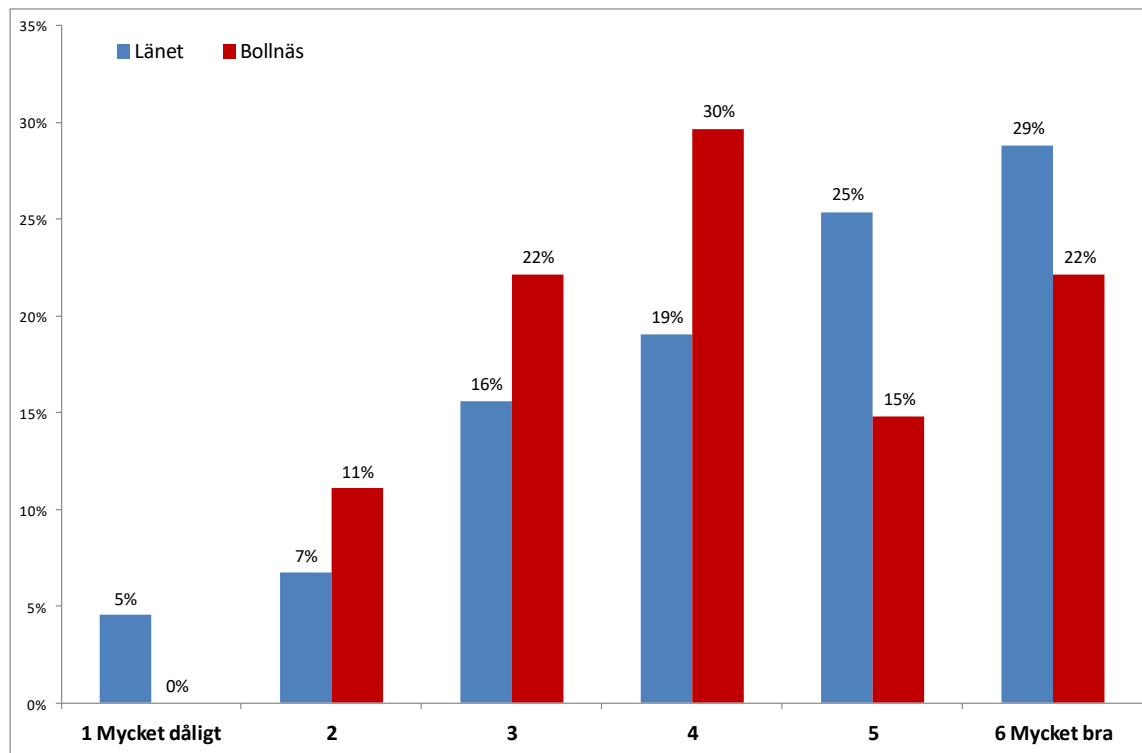
	Svarsunderlag	Medelbetyg
Bollnäs	38	5,3
Länet	745	5,3

Attraktionskraft för barn



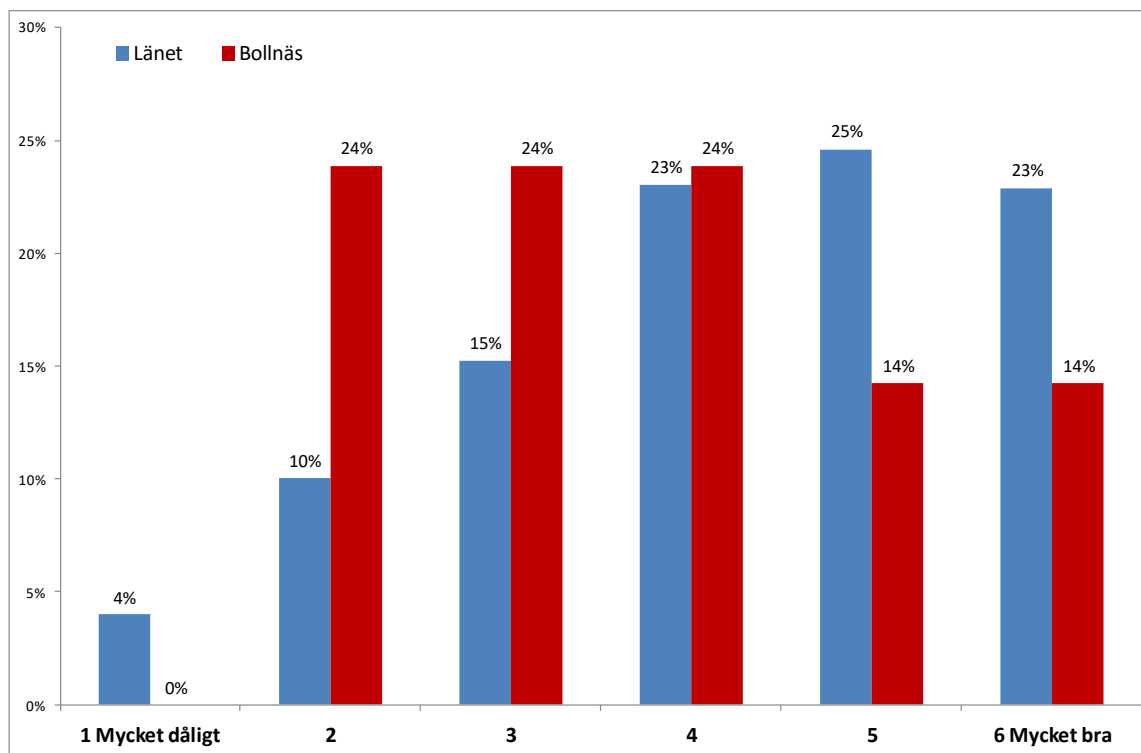
	Svarsunderlag	Medelbetyg
Bollnäs	32	5,3
Länet	516	4,9

Utbud och kvalitet på servering/mat



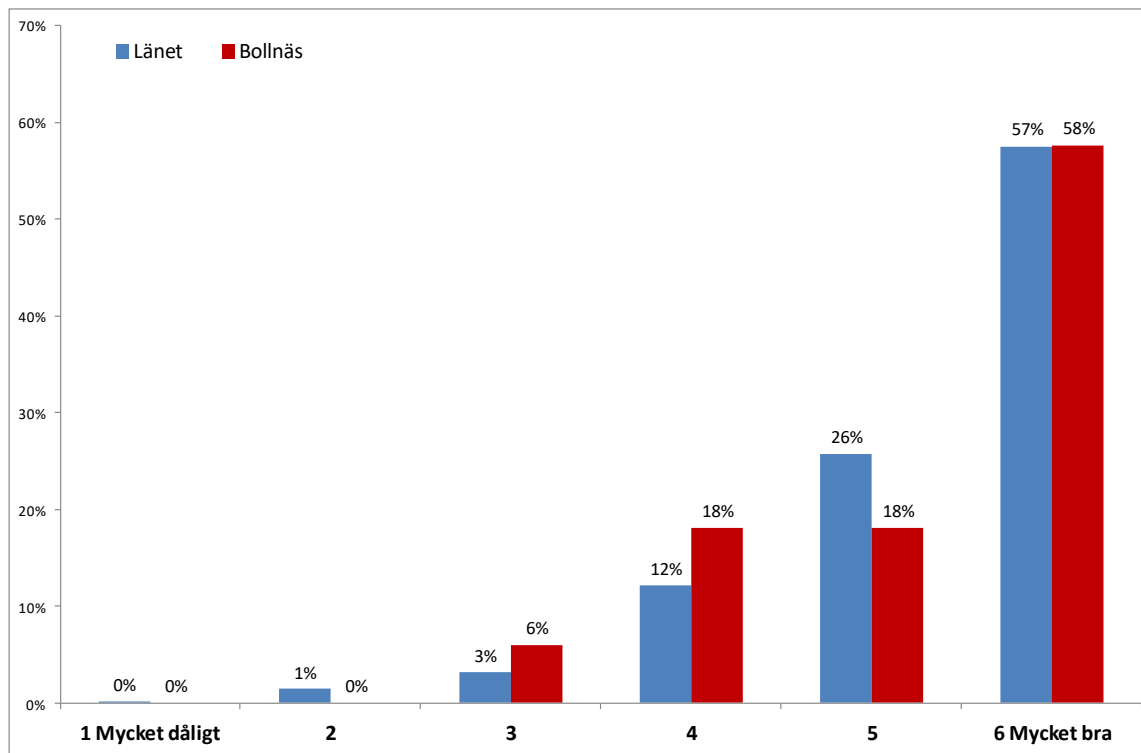
	Svarsunderlag	Medelbetyg
Bollnäs	27	4,2
Länet	447	4,4

Utbud av shopping/försäljning/souvenirer



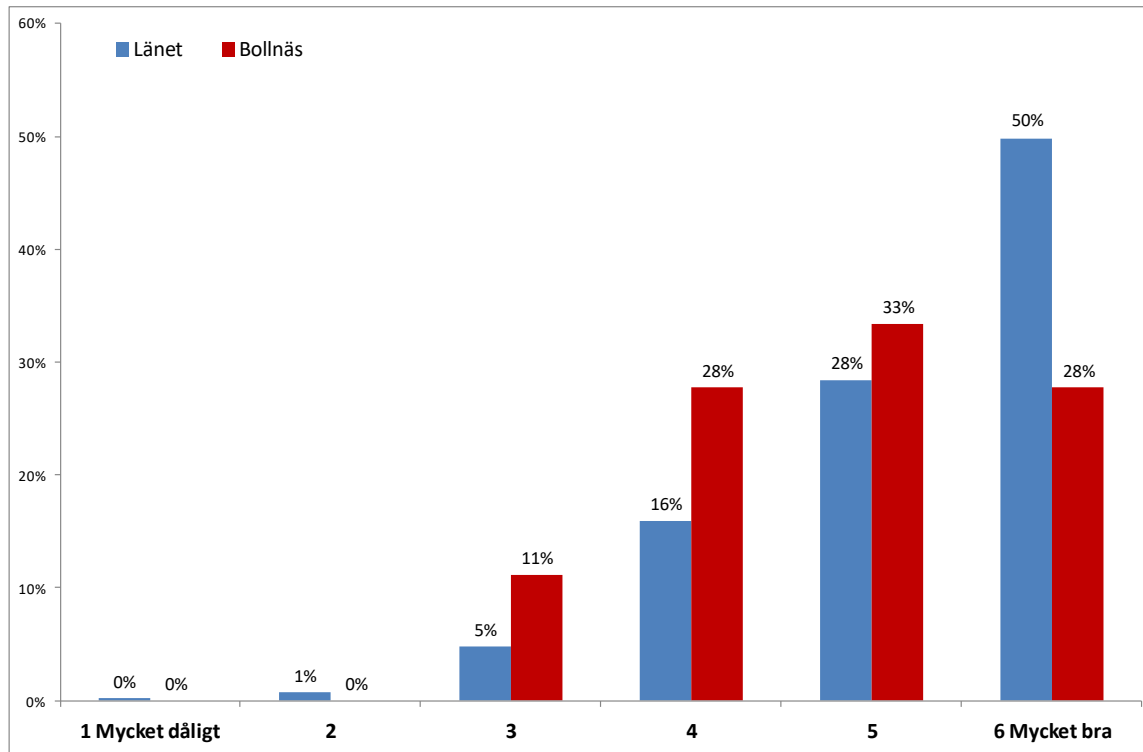
	Svarsunderlag	Medelbetyg
Bollnäs	21	3,7
Länet	467	4,2

Städning/skötsel/underhåll



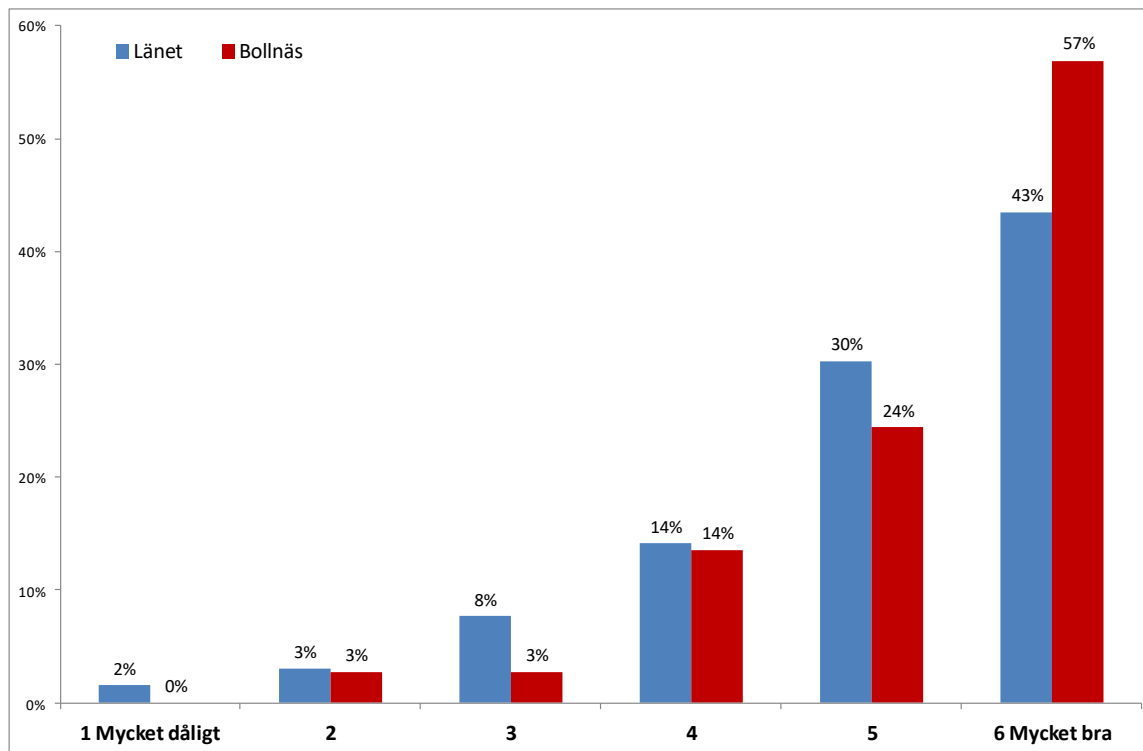
	Svarsunderlag	Medelbetyg
Bollnäs	33	5,3
Länet	636	5,3

Prisvärdhet



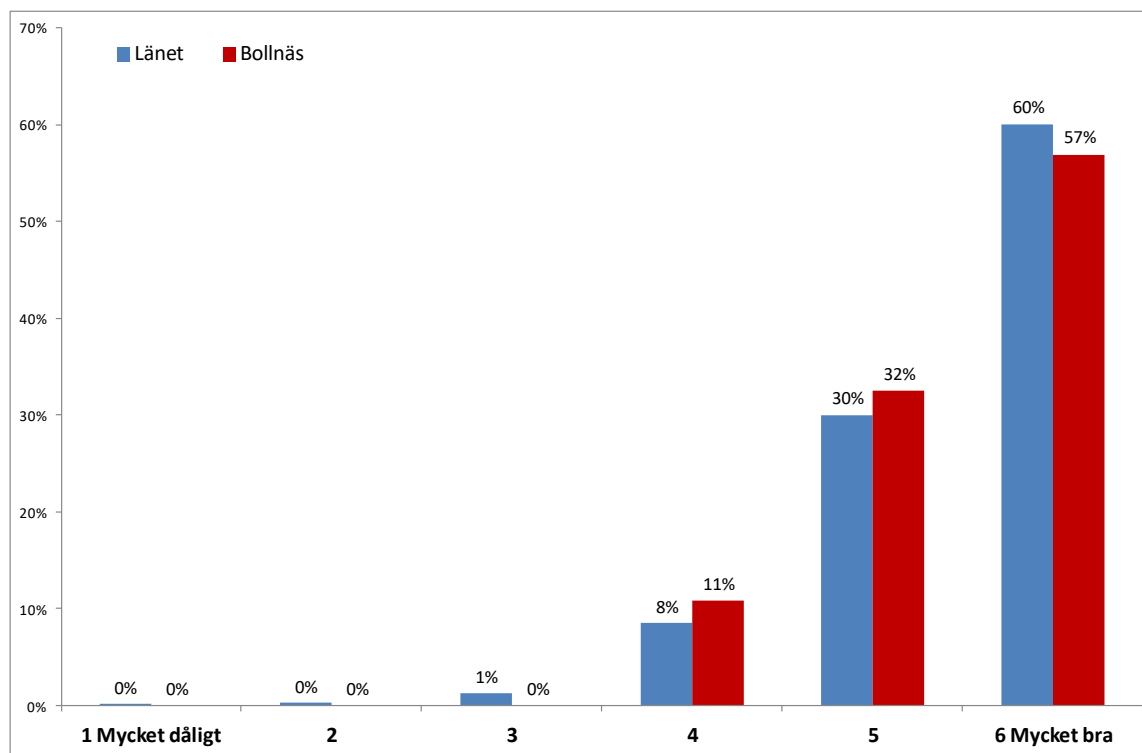
	Svarsunderlag	Medelbetyg
Bollnäs	36	4,8
Länet	696	5,2

Läge/tillgänglighet/skyltning



	Svarsunderlag	Medelbetyg
Bollnäs	37	5,3
Länet	729	5,0

Helhetsbetyg för besöksanläggningen



	Svarsunderlag	Medelbetyg
Bollnäs	37	5,5
Länet	748	5,5

Vad tycker du är allra bäst med den här besöksanläggningen?

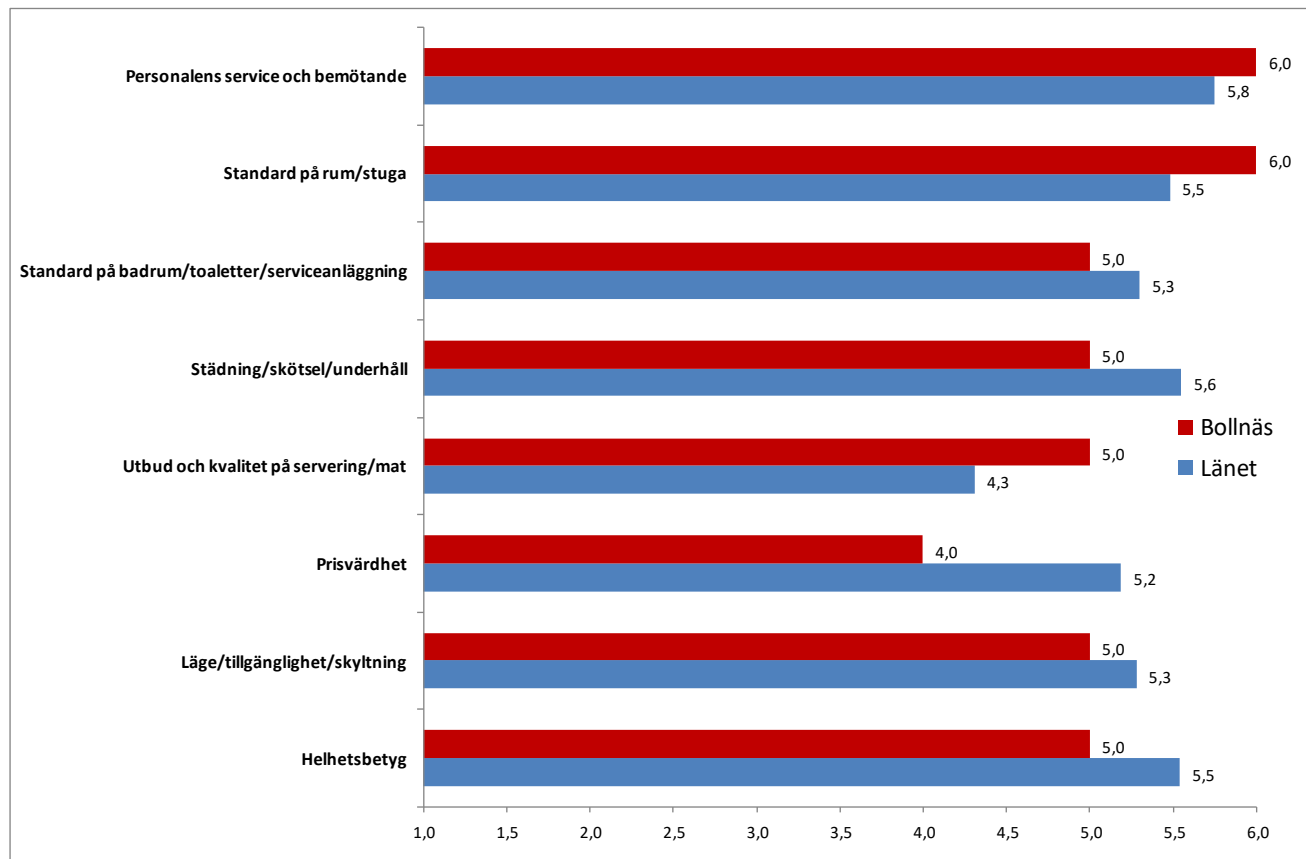
Är det något särskilt du saknar och/eller som vi kan förbättra för dig som gäst på den här besöksanläggningen?

Svaren redovisas i sin helhet i den digitala bilagan.

Specialfrågor mätplats boendeanläggningar

Sätt betyg på följande saker/områden som du kommit i kontakt med på boendeanläggningen där du fick enkäten/lämnade din e-postadress:

Sammanfattande medelbetyg (skala 1-6)



Bas: Boendeanläggning

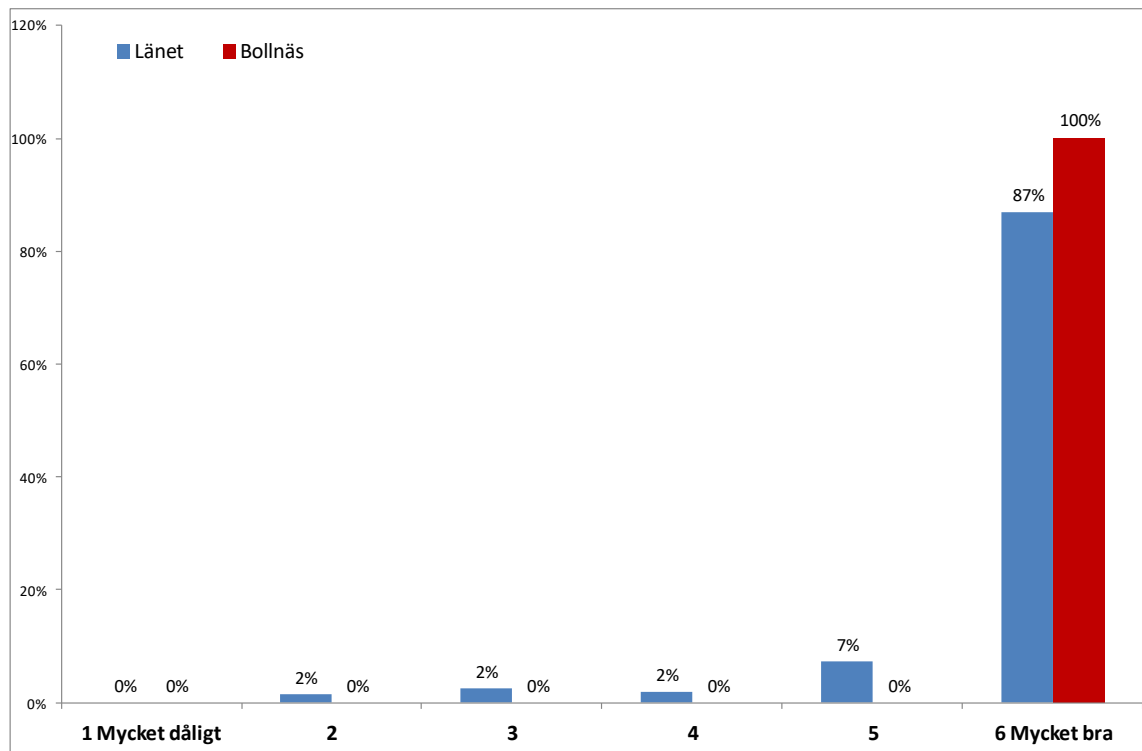
Bolnäs

1

Länet

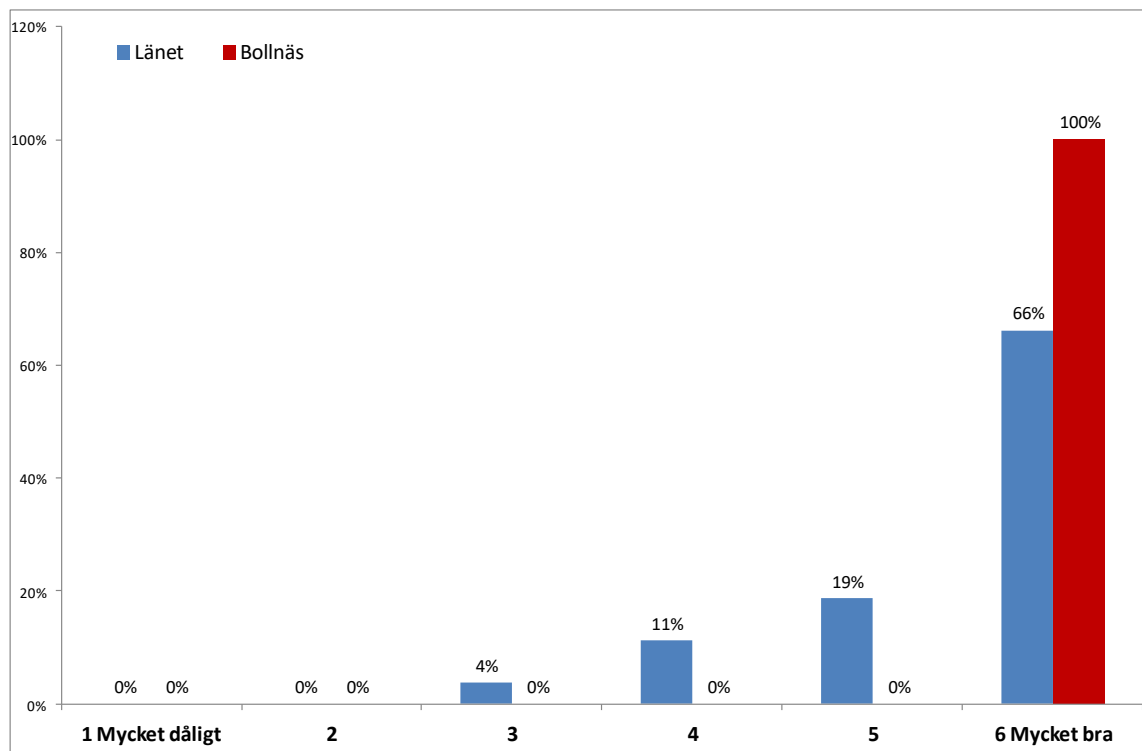
220

Personalens service och bemötande



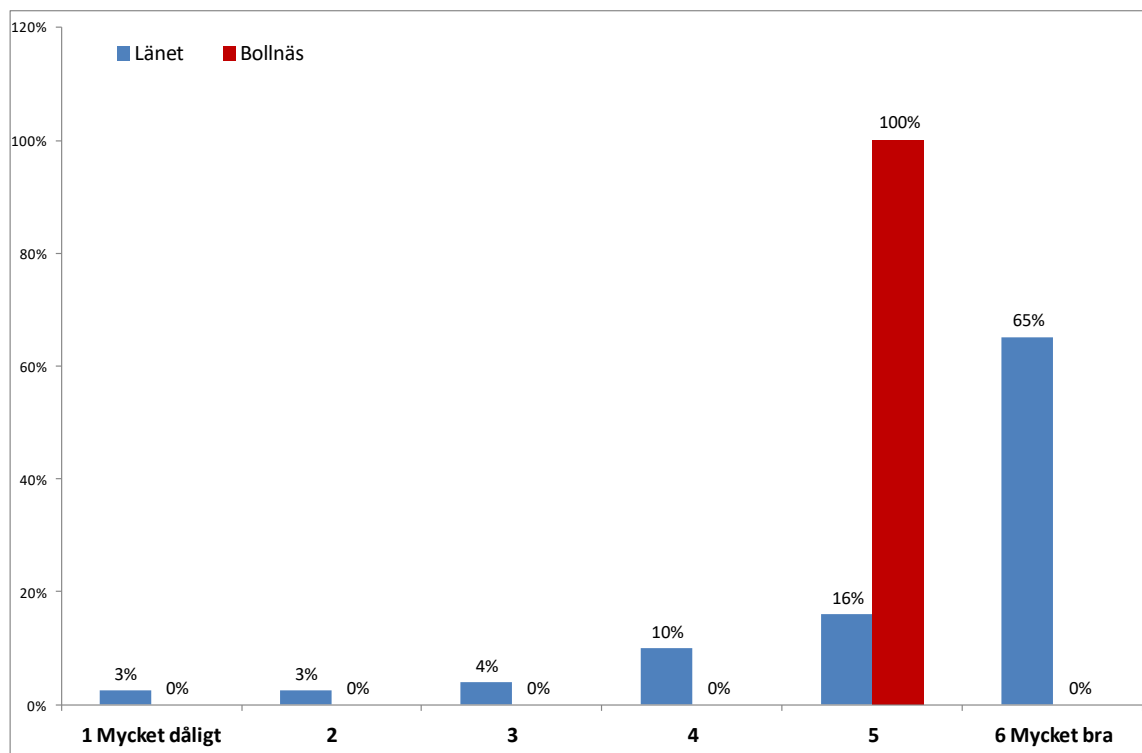
	Svarsunderlag	Medelbetyg
Bollnäs	1	6,0
Länet	204	5,8

Standard på rum/stuga



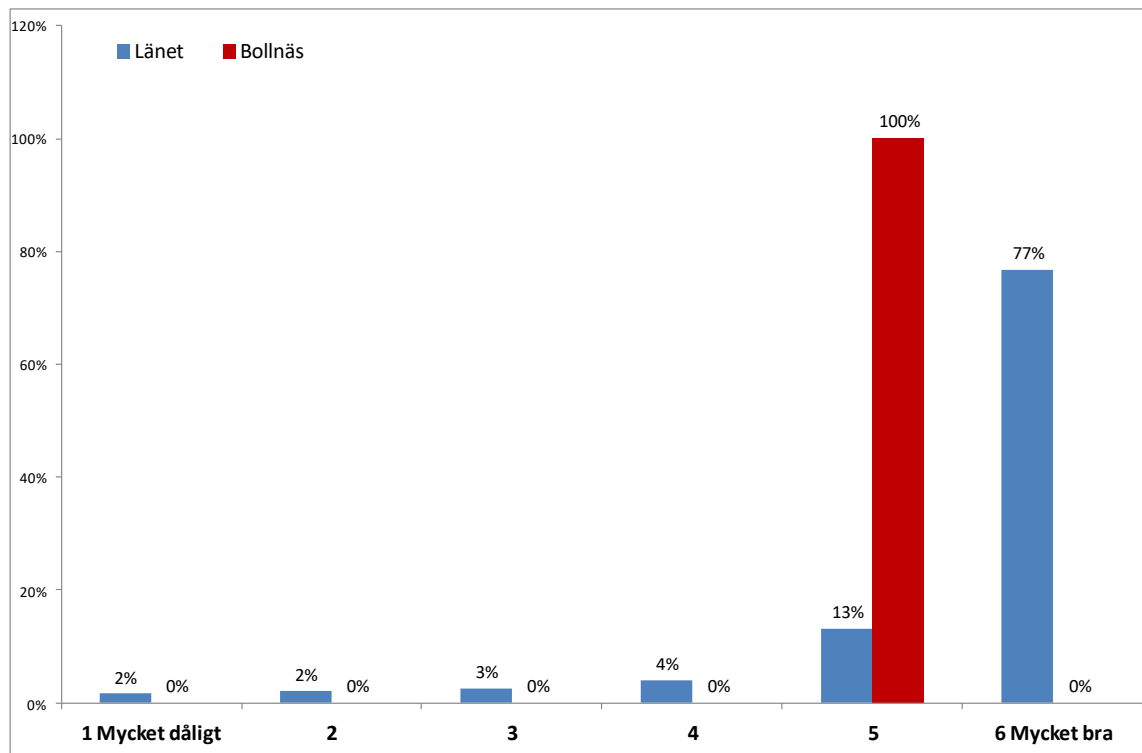
	Svarsunderlag	Medelbetyg
Bollnäs	1	6,0
Länet	80	5,5

Standard på badrum/toaletter/serviceanläggning



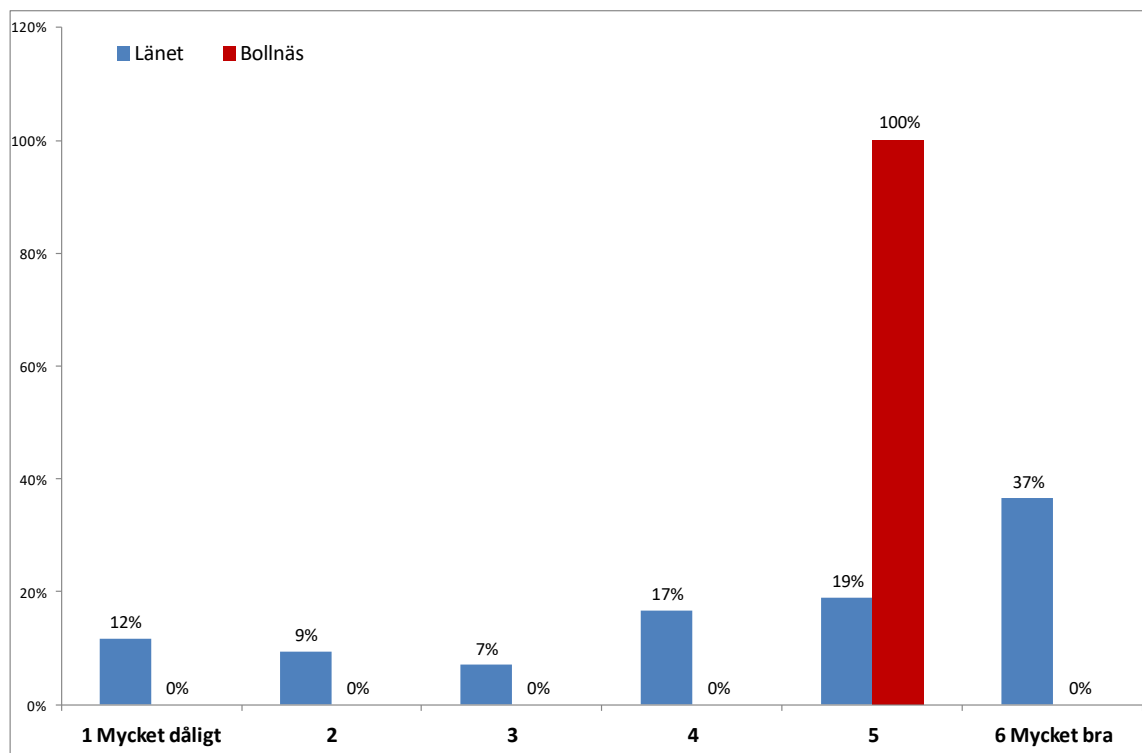
	Svarsunderlag	Medelbetyg
Bollnäs	1	5,0
Länet	200	5,3

Städning/skötsel/underhåll



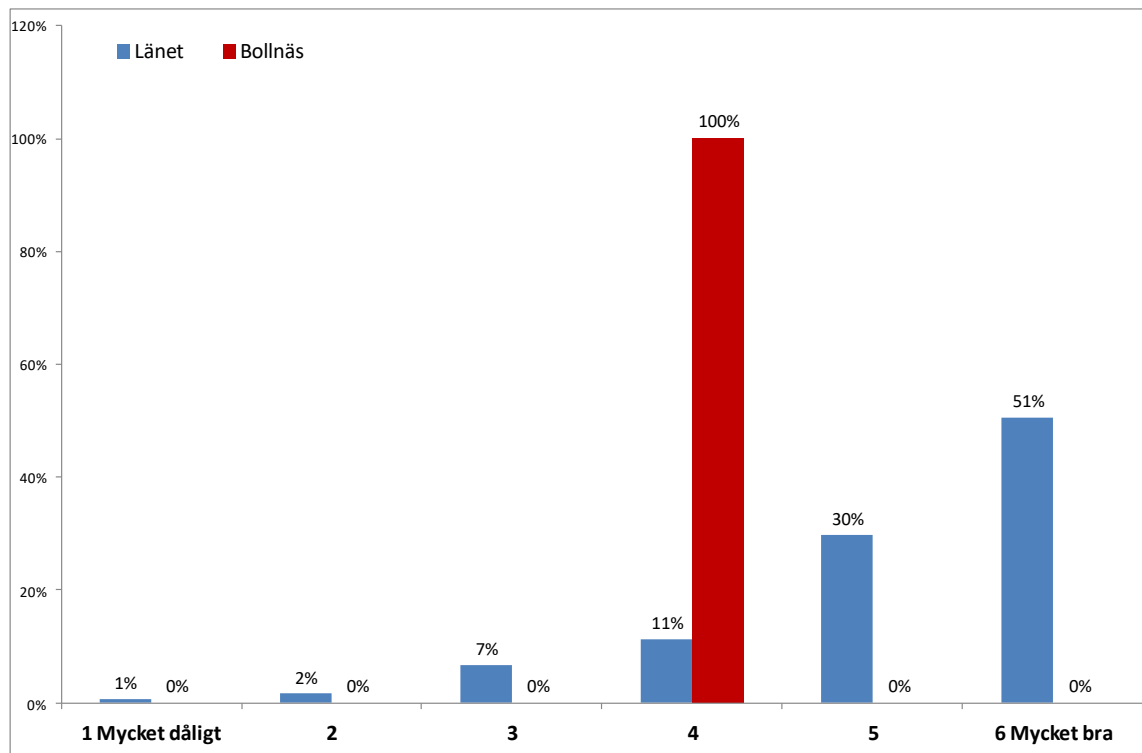
	Svarsunderlag	Medelbetyg
Bollnäs	1	5,0
Länet	197	5,6

Utbud och kvalitet på servering/mat



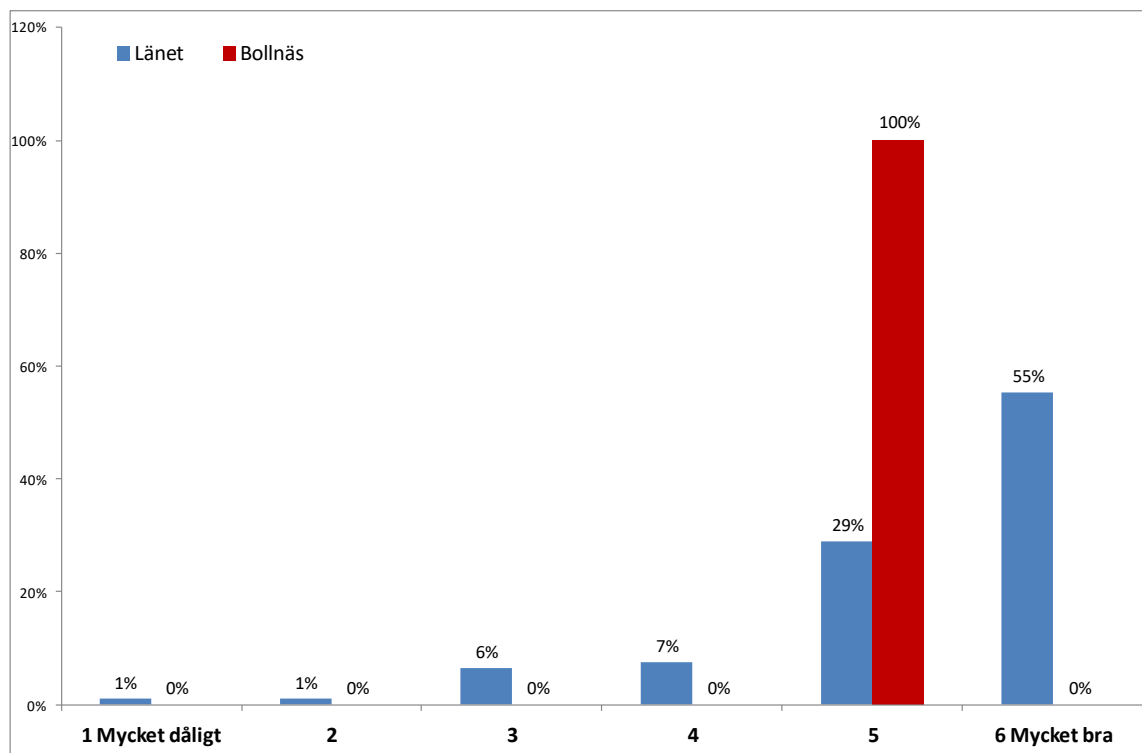
	Svarsunderlag	Medelbetyg
Bollnäs	1	5,0
Länet	85	4,3

Prisvärdhet



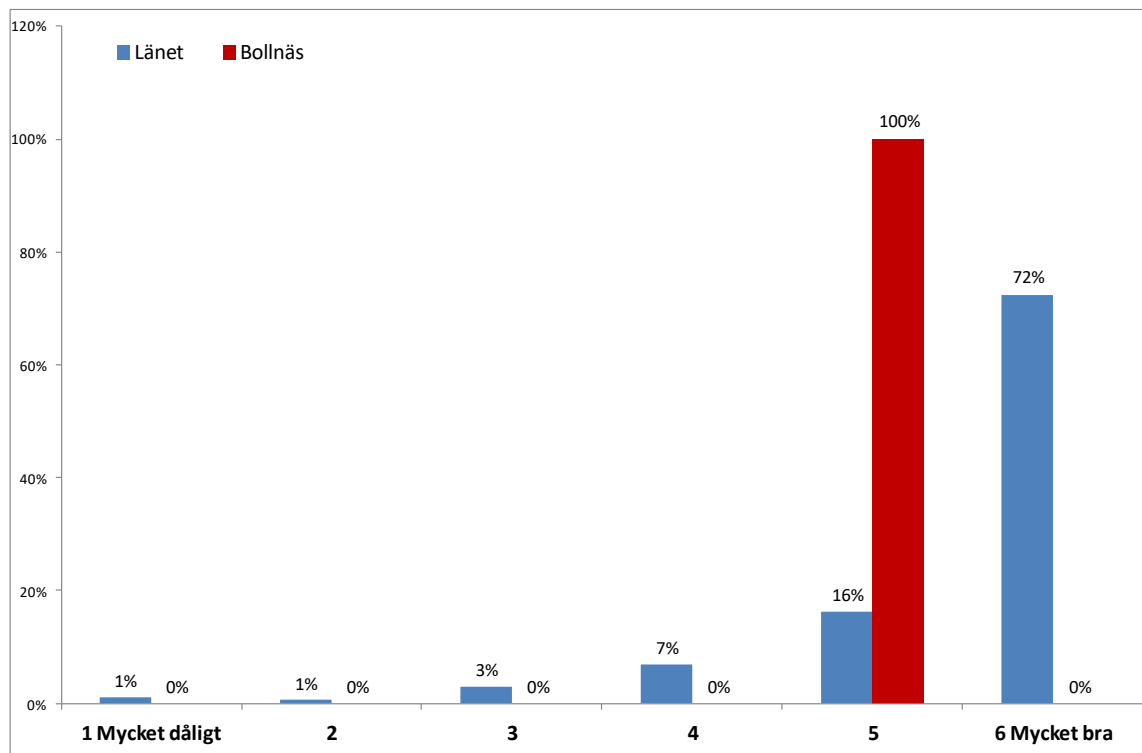
	Svarsunderlag	Medelbetyg
Bollnäs	1	4,0
Länet	196	5,2

Läge/tillgänglighet/skyltning



	Svarsunderlag	Medelbetyg
Bollnäs	1	5,0
Länet	201	5,3

Helhetsbetyg



	Svarsunderlag	Medelbetyg
Bollnäs	1	5,0
Länet	203	5,5

Vad tycker du är allra bäst med den här boendeanläggningen?

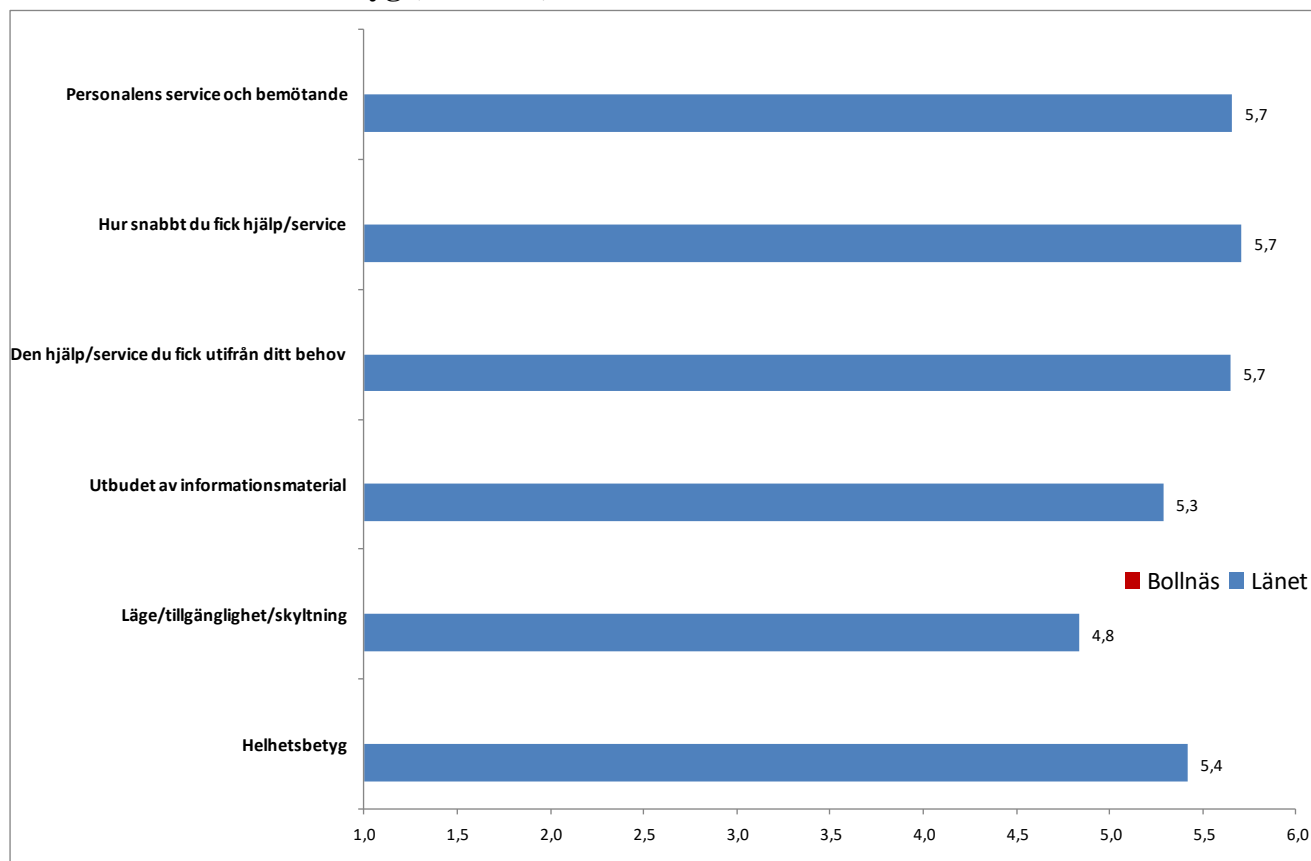
Är det något särskilt du saknar och/eller som vi kan förbättra för dig som gäst på den här boendeanläggningen?

Svaren redovisas i sin helhet i den digitala bilagan.

Specialfrågor mätplats turistbyrå

Sätt betyg på följande saker/områden som du kommit i kontakt med på turistbyrån där du fick enkäten/lämnade din e-postadress:

Sammanfattande medelbetyg (skala 1-6)

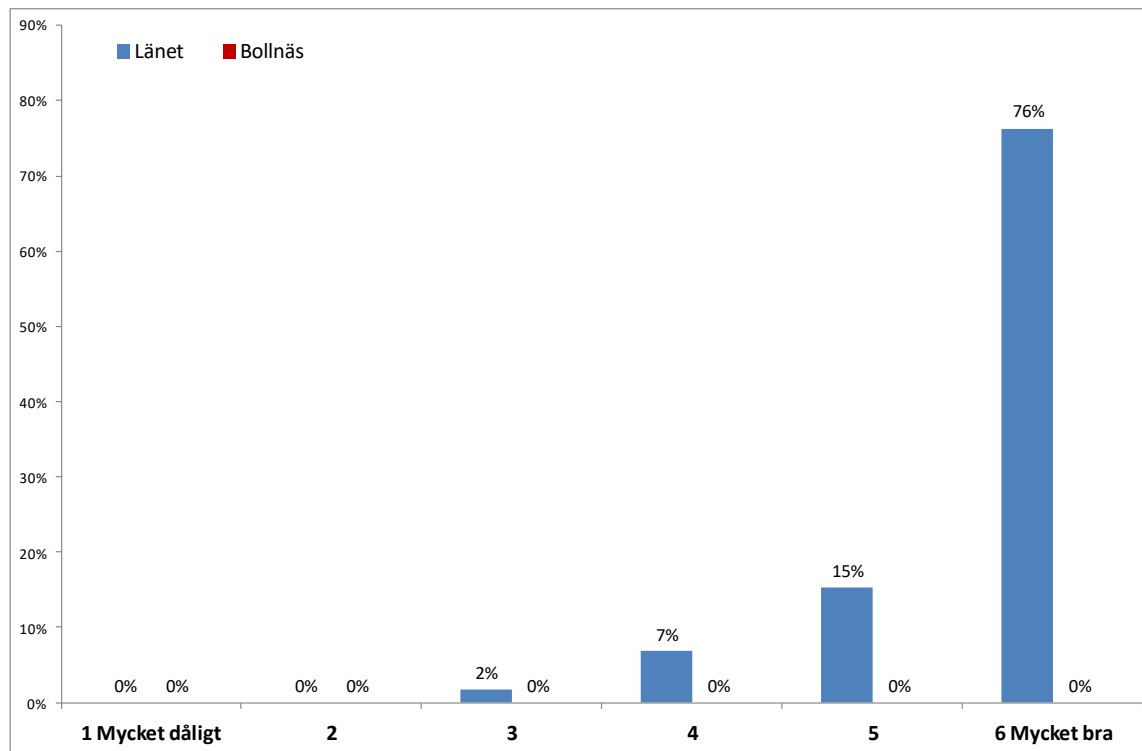


Bas: Turistbyrå

Bollnäs 0

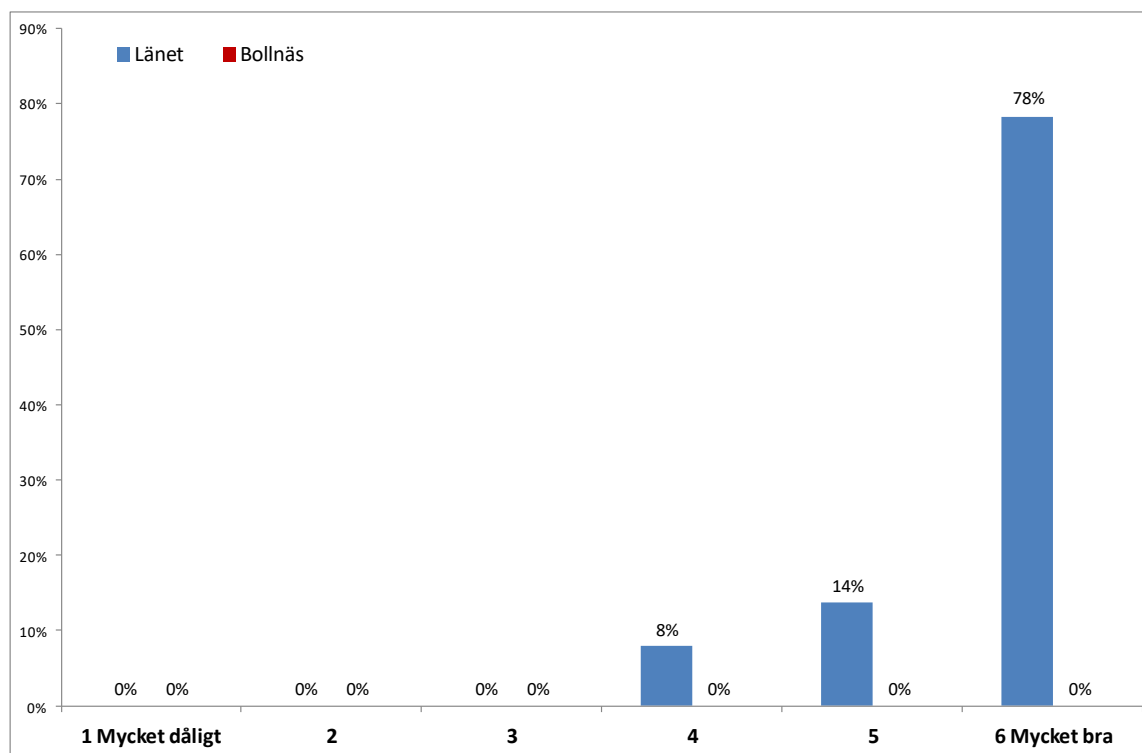
Länet 79

Personalens service och bemötande



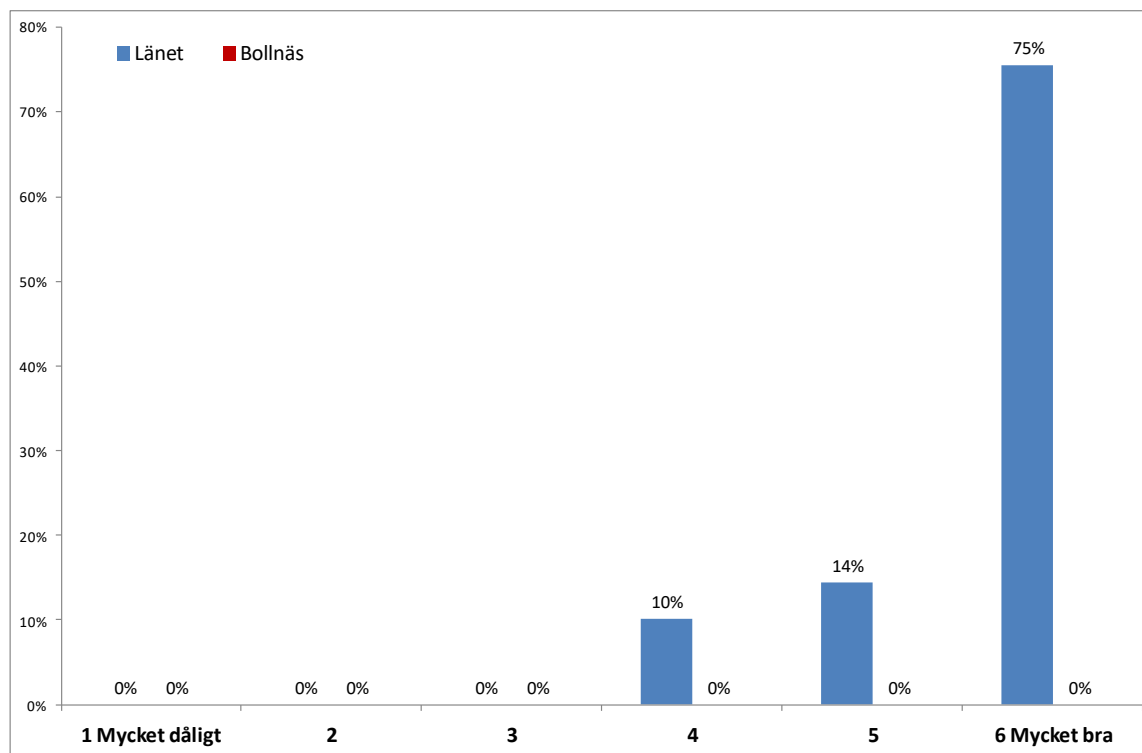
	Svarsunderlag	Medelbetyg
Bollnäs	0	.
Länet	59	5,7

Hur snabbt du fick hjälp/service



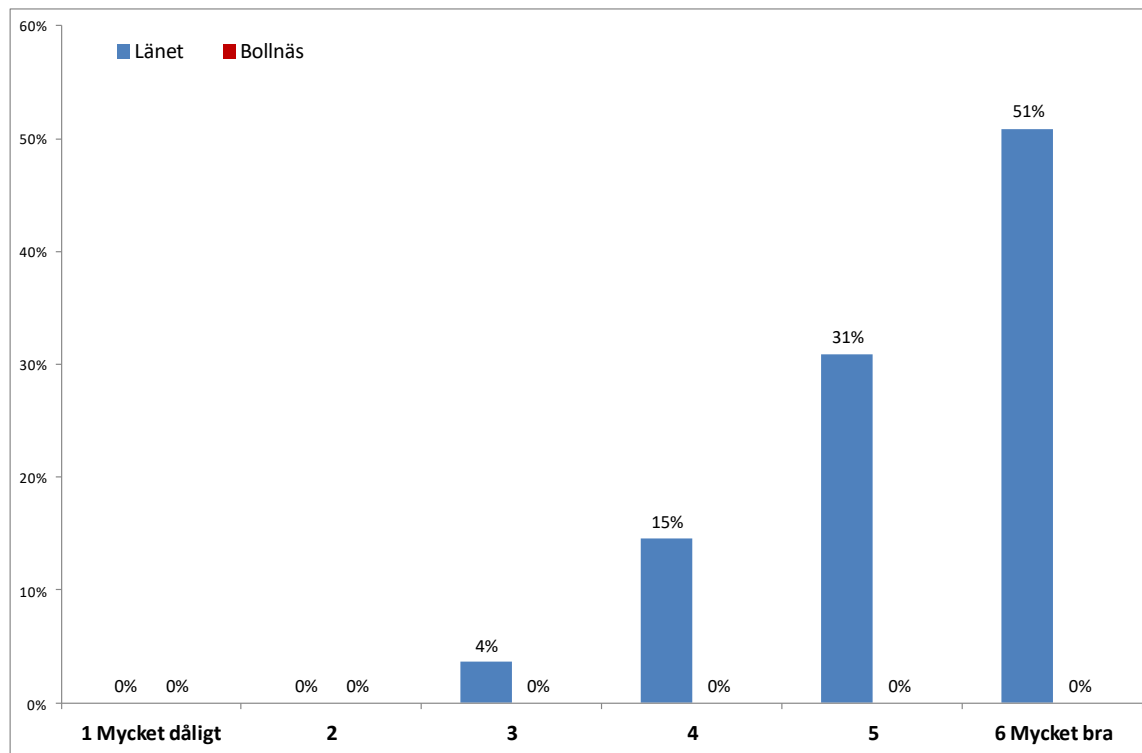
	Svarsunderlag	Medelbetyg
Bollnäs	0	.
Länet	51	5,7

Den hjälp/service du fick utifrån ditt behov



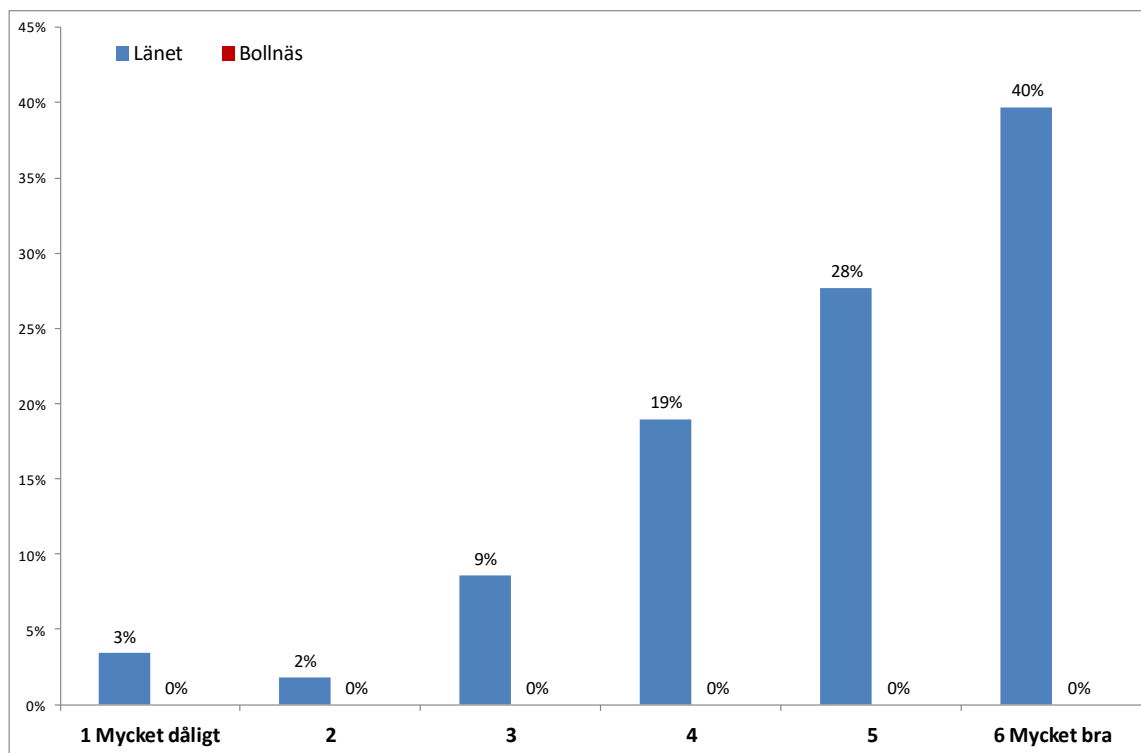
	Svarsunderlag	Medelbetyg
Bollnäs	0	.
Länet	49	5,7

Utbudet av informationsmaterial



	Svarsunderlag	Medelbetyg
Bollnäs	0	.
Länet	55	5,3

Läge/tillgänglighet/skyltning



Svarsunderlag

Medelbetyg

Bollnäs

0

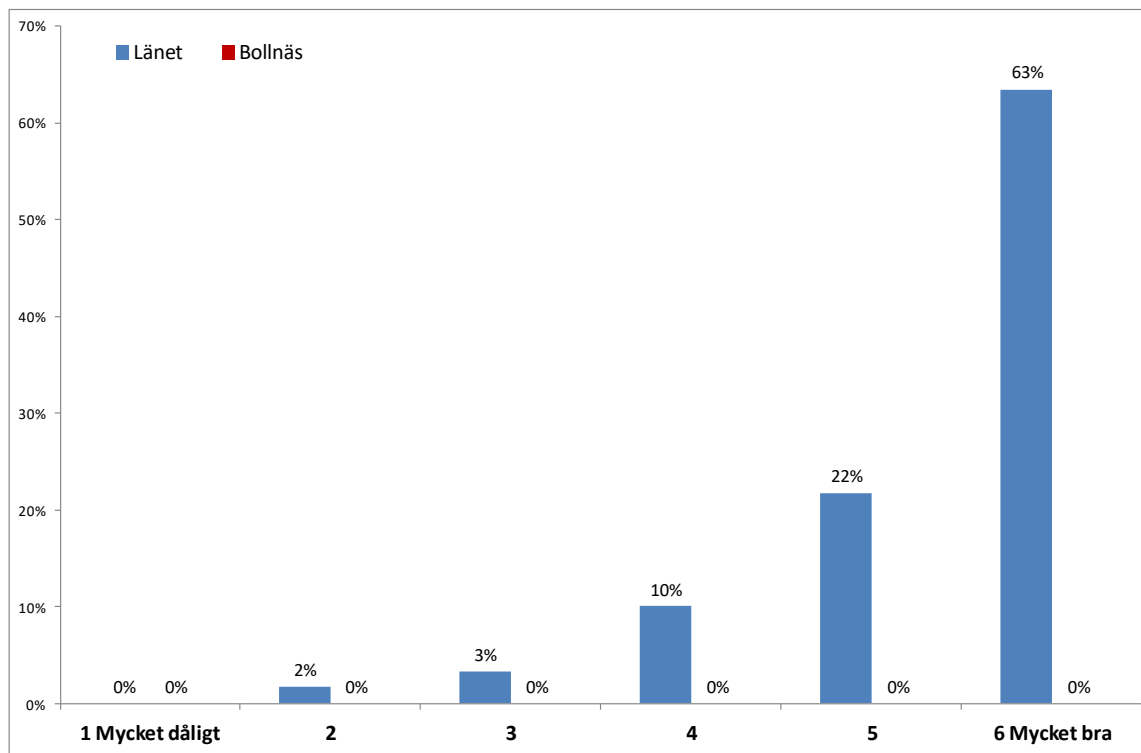
.

Länet

58

4,8

Helhetsbetyg



Svarsunderlag

Medelbetyg

Bollnäs

0

.

Länet

60

5,4

Vad tycker du är allra bäst med den här turistbyrån?

Är det något särskilt du saknar och/eller som vi kan förbättra för dig som gäst på den här turistbyrån?

Svaren redovisas i sin helhet i den digitala bilagan.